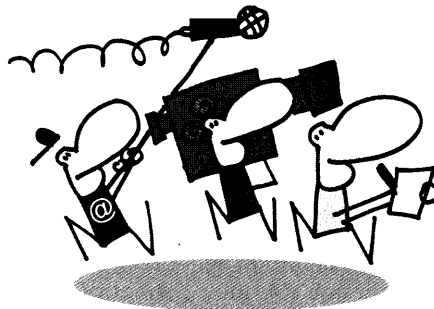


# Participez à la Semaine des médias!

Le journaliste de la TSR Massimo Lorenzi parraine la 6<sup>e</sup> Semaine des médias à l'école en Suisse romande (16-20 mars 2009). Avec un regard critique, les classes de tous les niveaux sont invitées à examiner la manière dont se déclinent les nouvelles, sur le thème: «Un fait, des infos». Les inscriptions restent ouvertes jusqu'au 27 février.



## 6<sup>e</sup> SEMAINE DES MÉDIAS À L'ÉCOLE



16 - 20 MARS 2009

Il y a plusieurs manières d'aborder cette semaine, mise sur pied par l'unité «médias» de la CIIP. On peut comparer et analyser des photos, des reportages, des articles, des sites web. On peut rencontrer des professionnels des médias, en classe ou sur leur lieu de travail. La plupart des rédactions romandes proposent de tels échanges: c'est à saisir! On n'a pas tous les jours l'occasion d'interroger ceux qui traitent l'actualité sur leurs choix, leurs oublis, leurs dadas... Il y a enfin la piste des activités pratiques: pourquoi ne pas mettre les élèves dans la peau de journalistes? A l'ère du numérique, la gamme des outils est vaste... Mais quand on va faire une interview, quitte à écrire au crayon sur un calepin, mieux vaut avoir préparé ses questions! A chacun d'adapter les ambitions à la maturité de son groupe. A Savièse (VS), l'an dernier, des classes de l'école enfantine à la 2<sup>e</sup> primaire ont produit et vendu leur propre journal. A Gimel (VD), Frédéric Genevey a réalisé plus de 4 h d'émissions via une web radio, avec des élèves de 7<sup>e</sup> année. En tirant le bilan de l'opération, ce responsable informatique estimait avoir abordé une foule d'objectifs inscrits au programme: comprendre et évaluer les langages et les techniques des médias; utiliser l'ordinateur de manière autonome; communiquer à l'aide d'Internet; lire de façon autonome; analyser de manière critique un message à visée informative; en produire...

Le site [www.e-media.ch](http://www.e-media.ch) propose pour chaque tranche d'âge une série d'activi-

## «Ouvrir mon quotidien»

La première édition de cette brochure avait été rapidement épuisée. Elle renaît avec de toutes nouvelles illustrations, signées Louiza. Une jeune illustratrice qui n'est autre que la fille de Mix & Remix. «Ouvrir mon quotidien» s'adresse à des élèves dès la 7<sup>e</sup> année. Elle présente de manière détaillée et attrayante la réalisation d'un journal et les contraintes posées aux journalistes. Ce retraitage a été rendu possible grâce l'appui financier de Presse Suisse (association des éditeurs). La brochure peut être commandée en s'inscrivant à la Semaine des médias.



tés, avec des fiches pédagogiques et des documents de référence. On peut les adapter ou les suivre à la lettre. Les journaux romands offrent gratuitement des exemplaires, qui vous seront livrés au collège. Des visites et des rencontres sont proposées. Il vous sera encore possible d'inscrire vos élèves au concours de Unes ou au concours de blogs. En amont de la Semaine (les 4 février et 4 mars), deux ateliers de décodage de la publicité sont aussi offerts aux enseignants avec deux spécialistes de l'image, au Musée de l'Elysée à Lausanne. En une après-midi, ils vous permettront d'explorer la manière dont l'alcool et le tabac sont mis en scène pour être désirables.

Renseignements et inscriptions sur [www.e-media.ch](http://www.e-media.ch)

► Trop d'infos tue l'info? C'est souvent vrai. Il devient inhumain d'absorber le flux continu déversé par les médias. Et si l'on s'arrêtait, pour une heure, ou un peu plus? Voilà ce qui est proposé aux classes romandes pendant la Semaine des médias à l'école. Pour évaluer la qualité de ce qui vient s'encaster dans nos yeux, nos oreilles et nos cerveaux. Pour faire le tri entre l'important et le reste. Pour évaluer ce qui éclaire notre compréhension du monde. Pour mettre en évidence ce qui ne fait qu'ajouter du flou et de la confusion. Pour interpeller les journalistes et mieux comprendre leur travail.