

Ouvrir un blog de classe? L'expérience n'est pas fréquente. Pourtant, ce moyen de communication a des applications pédagogiques très intéressantes. Preuve en a été donnée par les lauréats du concours de blogs organisé à l'occasion de la 5e Semaine des médias à l'école.

Bloguer en classe:



un défi bien relevé!

► «Adolescents et différents. Etre comme on naît...» Dès la page d'accueil, voilà un blog qui accroche. Les entrées dans les articles sont multiples, le graphisme soigné. On dira: normal! C'est en effet une réalisation d'élèves médiamaticiens de 1re année au Centre de formation professionnelle de Sion. Bien conseillés par François Darbellay, mais avec leurs mots et leur sensibilité, ils abordent sous plusieurs angles le thème de la différence (choisie ou pas). Pour y parvenir, ils sont allés interroger leurs camarades, armés d'un stylo et d'une caméra vidéo. Le blog offre ainsi une immersion dans la psychologie des jeunes concernés par ces questions sensibles, en exploitant plusieurs facettes du multimédia. Et ça marche: les sujets postés ont suscité des réactions d'internautes et une amorce de dialogue avec les auteurs du blog.

Autre idée épatante: celle mise en place à l'école de Vallorbe par Sandrine Balleys, personne de ressource TIC. Elle a proposé aux enseignants de langues vivantes étrangères de les exercer au moyen d'un blog. Plusieurs classes ont tenté l'aventure, de la 7e à la 9e année. Par le texte et l'image, elles ont rendu compte de la vie scolaire, de la fondue au collège aux différents camps. Sans craindre d'apparaître dans certaines photos. Et voilà comment la matière scolaire entre dans la vie.

A l'établissement du Mont-sur-Lausanne, Jean Prod'Hom n'a pas attendu le prétexte du concours pour se lancer dans un blog. Dès la rentrée 2007/2008,

il a encouragé ses élèves de 9e année à tenir la chronique au quotidien de la vie de la classe 11. L'effort fait sur la durée se révèle payant: les jeunes prennent du recul par rapport à ce qu'ils traversent. Ils soignent leur expression écrite, sous le regard vigilant de l'enseignant. Et les illustrations sont décalées, insolites. Point fort de l'année: dans la semaine du 10 au 14 mars, la classe a été étroitement associée à la réalisation de l'émission de radio culturelle «Dare Dare», sur Espace 2.

Au Service des classes d'accueil et d'insertion (SCAI) du canton de Genève, le blog trouve un autre usage innovant et prometteur. L'enseignant Stéphane Métral s'est bagarré avec un outil technique contraignant (le Service écoles – médias avance pas à pas dans son exploration des potentialités du blog pédagogique; les services informatiques avaient d'abord verrouillé toute possibilité de bloguer, par peur des contenus inconvenants). Mais les résultats sont là: les grands adolescents apprennent à maîtriser la langue française d'une manière originale. Ils témoignent de leur parcours de vie, de leur arrivée en Suisse, de leurs apprentissages. Certains textes sont livrés sous forme sonore.

Il existe aujourd'hui des interfaces faciles à apprivoiser par les enseignants. Sans publicité intempestive ni

risque de publication incontrôlée. Rendez-vous sur le site www.e-media.ch (rubriques «Projets» et «Enjeux») pour en juger. Et pour se donner des idées pour l'année scolaire à venir...

Rendez-vous en 2009

Avec plus de cent contributions, le concours de Unes de la Semaine des médias a rencontré un succès réjouissant. Signe que l'intérêt pour la presse écrite n'est pas mort. A l'examen des productions, le jury a toutefois noté une très grande hétérogénéité. Certains travaux respectaient assez peu les consignes données pour le concours (pas de réécriture des textes des dépêches, pas d'éléments originaux...). Lors de la prochaine édition, de tels travaux ne devraient pas entrer en considération dans l'appréciation du jury.

Mais le concours a aussi donné lieu à des réalisations soignées, pleines de fraîcheur et d'inventivité. Celles-ci témoignaient d'un grand travail en amont: les élèves qui ont examiné la presse au préalable (et pensé à quelques sujets) livrent sans conteste des Unes nettement plus abouties. La **6e édition** de la Semaine des médias à l'école aura lieu du **16 au 20 mars 2009**. Son thème: «Un fait, des infos».