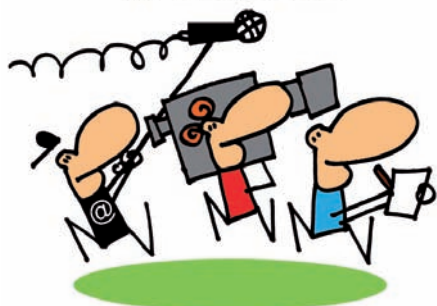


Christian Georges

Semaine des médias à l'école: «Ma classe communique!»

Les outils communicants sont à la portée de tous. Pourquoi ne pas en profiter pour médiatiser une activité scolaire, une enquête, une interview, un travail collectif, une semaine hors cadre?... C'est la proposition lancée aux classes à l'occasion de la 5e Semaine des médias à l'école en Suisse romande. Tous les degrés auront de quoi se mettre en piste. On pourra aussi décoder les médias en classe, rencontrer des professionnels, visiter des studios et des rédactions, du 10 au 14 mars 2008. Inscriptions ouvertes jusqu'à fin février!

5^E SEMAINE DES MÉDIAS À L'ÉCOLE



10-14 MARS 2008

► Lecktra-Elektro et Nicolas Sarkozy ont un point commun: ils adorent se mettre en scène. Quoi? Vous ne connaissez pas Lecktra-Elektro? Sur son blog <http://tck-lecktra.skyrock.com>, ils sont parfois plus de quatre mille à lui poster

des commentaires. Au même moment, Moritz Leuenberger récolte trente réactions d'internautes depuis le sommet sur le climat à Bali (<http://moritzleuenberger.blueblog.ch/>). Tel est le monde en 2008. Chacun se cherche une foule d'amis par les nouveaux réseaux, de Facebook en MSN. Des gamines de 8 ans découvrent l'amour sur MTV. Et le devenir multimédia de la presse, de la télévision et de la radio promet au consommateur un rôle de choix. La Semaine des médias à l'école permet d'observer ces mutations. Pour prendre du recul, tester, comparer, interpellier les professionnels. Cette 5e édition se veut orientée vers l'action. A tout âge, il est possible de prendre la parole, de publier. Par le texte, le son, l'image. Pour les enseignants, c'est l'occasion de rappeler que la réflexion précède le geste technique. «*Mes élèves étaient prêts à accoster le directeur pour l'interviewer... mais n'avaient aucune question à lui poser, ni aucun sujet!*» nous écrit un maître de 8e année.

Des pistes concrètes

Un matériel pédagogique actualisé sera en ligne dès ce mois sur le site d'éducation aux médias de la Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP): www.e-media.ch. Les prestations offertes par les journaux, radios et télévisions seront listées: livraison d'exemplaires gratuits dans les classes, rencontres, visites. Au vu des demandes croissantes, n'attendez pas pour vous inscrire individuellement en ligne!

La gamme des activités pratiques proposées s'étend: réalisation de unes et mise en ligne de blogs (avec concours à la clé), interviews, critiques (cinéma, musique), podcasts. Vous pouvez commander gratuitement la brochure «*Ouvrir mon quotidien*», qui détaille la réalisation d'un journal et le travail des journalistes. Plusieurs ateliers de formation continue destinée aux enseignants sont prévus. Profitez-en! ●

Renseignements et inscriptions: www.e-media.ch



L'info Mc Do'!

Thierry Meury, parrain de la 5e Semaine des médias à l'école

► Lire la presse, écouter les infos à la radio ou suivre l'actualité par le biais des journaux télévisés, surfer sur Internet ou encore avoir recours au télétexte: il y a aujourd'hui mille manières de s'informer. Du moins le pense-t-on. Car force est de constater que tout ceci, conjugué ou non, n'offre qu'une vision partielle – et même parfois partielle – d'un monde complexe et tourmenté. Une brève information sur un attentat ou une catastrophe naturelle, se contentant du nombre de morts et du jour de l'événement, ne suffit pas à expliquer le pourquoi, le contexte politique ou écologique du pays concerné, les enjeux stratégiques, etc. A l'heure où le sommaire des journaux a été remplacé par une multitude d'informations sommaires et où les dépêches ne sont plus ni commentées ni expliquées, l'élève, ce jeune citoyen, ne peut compter que sur lui-même pour se forger une opinion. Seuls une certaine soif de connaissances et un esprit critique pourront l'amener à comprendre ce qu'on lui livre sans mode d'emploi. Dès lors, c'est aux enseignants qu'incombe la lourde tâche de prévenir des dangers de l'information fast-food, d'offrir aux jeunes les pièces manquantes de ces armoires Ikea que sont la presse et les médias. Ce qui n'est pas aisé, reconnaissons-le, lire entre les lignes ne suffisant plus aujourd'hui à développer un esprit critique. A une époque où le monde entier – et sans avoir rien demandé – peut savoir dans la minute que le pape Benoît XVI s'est pris le doigt dans une porte, c'est un véritable chemin de croix pour M. Tout-le-Monde de connaître les tenants et aboutissants de la dernière encyclique du Saint-Père. Quand l'éphémère et l'anecdotique deviennent l'essentiel de l'information, l'information sur l'essentiel n'est plus à la portée de tous. ●