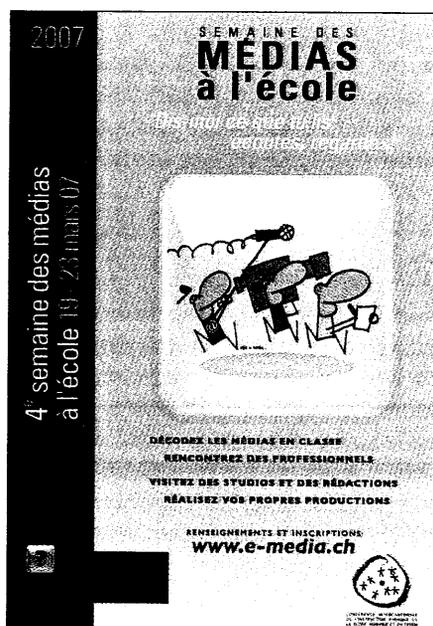


Semaine des médias à l'école: décoder, interpeller, pasticher!

Décoder les médias en classe, rencontrer des professionnels, visiter des studios et des rédactions, réaliser des interviews, des unes et autres productions propres: c'est l'éventail des activités proposées du 19 au 23 mars 2007 pendant la 4e Semaine des médias à l'école en Suisse romande. Tous les degrés auront de quoi se mettre à l'ouvrage. Inscriptions ouvertes jusqu'à fin février!



règlement? Et les enseignants? Se contentent-ils de vitupérer le contenu des quotidiens gratuits et de confisquer les portables? Pendant la Semaine des médias à l'école, il y a mieux à faire: s'arrêter quelques instants pour prendre du recul, explorer les nouveaux usages qui font fureur, mais aussi interpeller les professionnels des médias. Et inviter les élèves à se mettre dans leur peau pour quelques périodes.

Un nouveau support: «Ouvrir mon quotidien»

«Dis-moi ce que tu lis, écoutes, regardes»: tel est le thème de la 4e Semaine des médias à l'école. A tout âge, il devrait susciter une interrogation sur le temps passé avec les médias. Tous les médias! Car le fossé se creuse entre



découvrir les prestations offertes par les journaux, radios et télévisions de Suisse romande: livraison d'exemplaires gratuits dans les classes, rencontres avec des journalistes, des photographes ou dessinateurs de presse, visites de studios, de rédactions, d'imprimeries. Pour obtenir ces prestations, un seul sésame: l'inscription individuelle en ligne!

Comme on n'apprend jamais aussi bien qu'en mettant la main à la pâte, de nombreuses activités pratiques feront l'objet de fiches: réalisation de unes (avec un concours à la clé), interviews, podcasts. De la colle et des ciseaux en passant par les TIC, toutes les techniques pourront être mises à contribution.

A l'occasion de cette Semaine des médias à l'école, la CIIP et les éditions LEP offriront aussi un nouveau support d'éducation aux médias: «Ouvrir mon quotidien» détaillera les différentes phases de la réalisation d'un journal et le travail des journalistes. Cette brochure destinée en priorité aux élèves de 6e et 7e année fera l'objet d'un complément pour l'enseignant, avec des prolongements pratiques. La Télévision suisse romande a, quant à elle, prévu de diffuser une série d'émissions originales en phase avec la Semaine des médias à l'école.

Renseignements et inscriptions: www.e-media.ch

La publicité cible les enfants «prescripteurs» d'achat? Les quotidiens gratuits accrochent l'attention des adolescents sur le chemin de l'école? YouTube.com fait frémir les chaînes TV généralistes avec son lot de vidéo-gags en ligne? Le téléphone portable capable de prendre des photos et des images en mouvement cartonne et suscite des abus? Depuis le tournant des années 2000, l'univers des médias s'est emballé. Les messageries en ligne scotchent les élèves davantage que les devoirs scolaires. Une véritable frénésie de publication s'empare de couches souvent très jeunes de la population: on partage via les blogs le pire et le meilleur.

Et l'école dans tout ça? Observe-t-elle, un rien effarée, ces grands mouvements? Se borne-t-elle à en contrecarrer les effets problématiques à coups de



les usages réels des enfants et des adolescents et ceux que prône l'école. Pour mettre les classes sur orbite, des activités spécifiques à chaque tranche d'âge seront proposées.

Le matériel pédagogique sera mis en ligne courant janvier sur le site d'éducation aux médias de la Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP): www.e-media.ch. On pourra y