

La Semaine des médias à l'école s'empare d'une rumeur

Comment communiquer un message sans le déformer? L'album *La Rumeur de Venise* illustre bien la difficulté de l'exercice. En prenant cette ressource comme support, des formateur-trices du Service écoles-médias à Genève ont produit trois fiches à exploiter durant la Semaine des médias à l'école, avec des élèves de 1H à 8H.

La *Rumeur de Venise* (de Germano Zullo et Albertine, 2008, éditions La Joie de lire) est un album pour petites et grandes. Un pêcheur extrait des eaux de la lagune un poisson. Un poisson... En est-on certain? Ne s'agirait-il pas plutôt d'un monstre marin ou d'une licorne de mer? Et s'il était question d'une vraie sirène? La rumeur enfle, colportée par des femmes plantureuses, des gondoliers rêveurs, des enfants curieux...

Une formatrice et deux formateurs du Service écoles-médias à Genève ont vu dans cette histoire un moyen idéal de sensibiliser les élèves (du cycle 2 surtout) à l'enjeu de la fiabilité de l'information. L'histoire présente dans l'album a été transpo-

sée sur la Une d'un journal papier fictif (*La Gazette de Venise*, illustration ci-contre) et sa version en ligne, mêlant volontairement vraies et fausses informations. Des exercices de décryptage sont proposés, différenciés selon l'âge des élèves (5-6H ou 7-8H). Les auteur-es suggèrent aussi



des jeux de communication (comme le bouche-à-oreille) pour démontrer la difficulté de ne pas déformer un fait ou un intitulé.

Exploitant toute la palette des supports médias et des outils numériques, les auteur-es sont allés beaucoup plus loin. Ils et elle ont également transposé l'histoire originelle dans un reportage radio et dans un conte imaginaire (des ressources mises à disposition en ligne, avec les retranscriptions). Ces sources permettent ainsi de se familiariser avec les codes et les termes des médias, tout en mettant en exergue le travail de notre imagination dans les flux d'information.

Ces trois fiches alimentent le répertoire des quelque cinquante activités pédagogiques proposées, à tous les degrés de la scolarité, durant la prochaine Semaine des médias à l'école en Suisse romande (du 21 au 25 novembre 2022).

Cette 19e édition reprend le thème 2021, «S'informer pour comprendre le monde». Pour solliciter les prestations des partenaires médias (ateliers, visites, rencontres, accès aux contenus de presse), il est nécessaire de remplir le formulaire en ligne dans les meilleurs délais et jusqu'au 21 octobre.

19e Semaine des médias à l'école.
Activités et prestations
à consulter ici:

