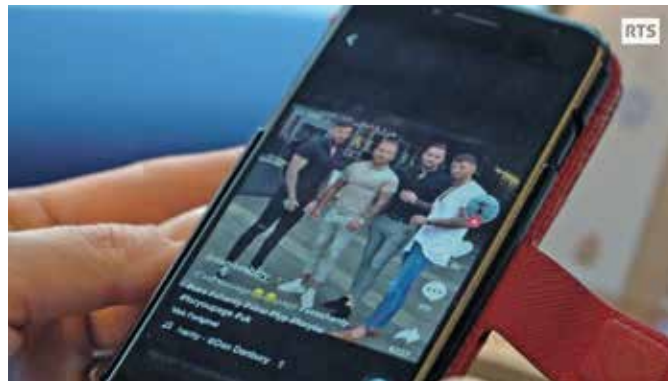


Mettre en lumière les choix et les pièges de l'information

À défaut de pouvoir accueillir des classes pour des ateliers pratiques, la Radio Télévision Suisse vient de produire coup sur coup trois capsules vidéo d'éducation aux médias. Elles sont à découvrir en ligne sur RTS Découverte.

Dans les coulisses du TJ

Comment font les journalistes de la RTS pour se tenir au courant de l'actualité et proposer chaque jour des sujets originaux? Derrière la présentatrice Jennifer Covo, quelques membres d'une équipe bien rodée lèvent un coin de voile sur leurs sources et leurs routines quotidiennes. En neuf minutes, on découvre en particulier la manière de monter un reportage effectué sur le terrain. Ou l'art de faire parler les chiffres dans la cellule de data journalisme. Ou enfin le reformatage de certaines informations pour un public de moins de 30 ans familier des réseaux sociaux.



8h du matin, c'est là que la radio connaît un pic d'audience. La journaliste Valérie Droux justifie ses choix pour la revue de presse. Elle s'est levée à 2h du matin, comme la plupart des membres de l'équipe de *La Matinale*! La présentatrice Romaine Morard souligne l'importance de

la loi de proximité dans la hiérarchie de l'information: expliquer en quoi les infos vont avoir un impact sur la vie quotidienne des auditeurs et des auditrices, voilà son job! Quant aux chroniqueurs de *120 secondes*, ils sont au diapason du reste de l'équipe: s'informer avant d'écrire des gags, c'est un travail on ne peut plus sérieux!

Comment repérer les fake news?

Est-ce que cette information qui circule sur les réseaux sociaux est vraie ou s'agit-il d'un canular? Et cette photo ou cette vidéo, apparemment crédibles? Essaie-t-on de nous manipuler? Pas besoin d'être journaliste à la RTS pour se poser ce genre de questions. Mais mieux vaut demander à des professionnel·les de l'information comment s'y prendre pour ne pas tomber dans le panneau. Un jeune chercheur explique comment exploiter les métadonnées associées à une photo

ou comment faire une recherche inversée. Il met au défi une collègue journaliste d'évaluer la validité d'une vidéo montrant des kangourous gambadant dans la neige. Celle-ci est également perplexe face à la performance vocale de quatre garçons entonnant des chants de marins (une vidéo virale). Ses recherches l'amènent à dévoiler qu'il s'agit d'un «*deep fake*» (une simple photo, qui a été musicalisée, en animant les bouches des personnages). Avec beaucoup d'à-propos, la RTS a compilé dans un document PDF téléchargeable les protocoles de vérification conseillés, avec les références de tous les outils cités dans le clip de huit minutes.

Cette série de vidéos d'éducation aux médias est appelée à s'enrichir au fil du temps. Elle complète déjà les précieux dossiers de RTS Découverte consacrés aux *fake news* et aux théories du complot.

Plus d'infos

