

«Vivresansmédias ?»: étude de risque au menu de la Semaine des médias à l'école

Ce printemps, avec la pandémie de COVID-19, l'évidence sautait aux yeux: nous avons besoin de médias de référence pour nous orienter à partir d'informations factuelles fiables. Mais la presse est menacée par l'effondrement des revenus publicitaires. Et une part croissante de la population s'en remet aux réseaux sociaux. Comme indifférente au fait que ceux-ci véhiculent autant d'informations correctes que de conseils fantaisistes ou carrément nocifs. Pourrait-on vivre sans médias? Avec quelles conséquences pour la société, la démocratie, nos vies personnelles? C'est ce que les classes de Suisse romande sont invitées à explorer, du 16 au 20 novembre.

Saluons la fidélité et la générosité des médias par-tenaires: malgré un contexte critique, ils proposent une vaste gamme de prestations que les classes peuvent solliciter jusqu'au 23 octobre (journaux gratuits, accès aux contenus en ligne, visites, rencontres, ateliers), via le site www.semainedesmedias.ch. Téléchargeables dès maintenant, une trentaine d'activités clés en mains sont proposées et calibrées en fonction de l'âge des élèves. Elles ont pour ambition d'expliquer le travail des journalistes ou de creuser le thème 2020.

Quelques exemples:

Cycle 1 – Je dessine un journal, un smartphone, une tablette

Sur trois gabarits vierges, les élèves peuvent dessiner, illustrer, en mettant l'accent sur leurs centres d'intérêt et leurs applications favorites. Objectif: sensibiliser les enfants aux différentes fonctions des médias et des supports de la communication: informer, divertir, relier, faire du commerce, collecter des données...

Cycles 1 et 2 – En français dans le texte

Cette fiche pédagogique propose des phrases extraites d'articles (presse ou web), de flashs radio ou de journaux télévisés. Les élèves sont amené-es à identifier le sujet (qui?), le verbe (quoi?), un lieu (où?), un moment donné (quand?).

Objectif: repérer les éléments qui donnent son sens et sa valeur à une information.

Cycles 2 et 3 – Trois regards, une seule information

Les élèves comparent la manière dont trois médias différents (deux traditionnels et une chaîne YouTube) ont traité la même information. Objectif: sensibiliser au traitement différencié de l'actualité et à la nécessité d'identifier la source des informations.

Cycles 2 et 3 – De l'info ou de la blague?

À partir de deux vidéos destinées à un public jeune, les élèves identifient les éléments qui donnent de la crédibilité

(ou pas) au propos: le but de la vidéo est-il d'informer ou de faire rire? Objectif: identifier les éléments qui donnent de la valeur à une information, quel que soit le canal de diffusion. Mais aussi repérer les intentions d'un message.

Cycle 3 – Tiktok, une appli pour s'informer?

L'appli star de 2020 véhicule-t-elle aussi de l'information? Et de quelle qualité?

Objectif: porter un regard critique sur les contributions postées sur Tiktok.

Cycle 3 et secondaire 2 – L'information qui ne passe pas par les médias

Quelles sont les sources d'information des élèves (hors médias traditionnels)? Parents, amis, forums, réseaux sociaux? Est-ce qu'ils relaient eux-mêmes des informations? Par quels canaux? Et avant de diffuser plus loin une information, ont-ils le réflexe de vérifier sa véracité et sa crédibilité?

Objectif: repérer les éléments qui donnent de la valeur à une nouvelle. Mais aussi faire preuve d'esprit critique et de prudence avant de diffuser des informations.

Secondaire 2 – Un monde sans journalistes?

Scénario catastrophe: en 2050, plus aucun média ne subsiste en Suisse romande. L'information ne circule plus que par les plateformes des GAFAs, les réseaux sociaux mondialisés et les réseaux personnels. Les élèves sont invité-es à rédiger une nouvelle d'une page décrivant la journée type de leur moi futur dans cette nouvelle société. Objectif: sensibiliser aux conséquences possibles de la disparition des médias traditionnels.

