

# Du 25 au 29 novembre, la Semaine vous incite à l'action

La 16e Semaine des médias à l'école en Suisse romande fait écho à la 30e Semaine («L'information sans frontières?») et un objectif stratégique similaire: encouragement et à l'information.

Christian Georges, collaborateur scientifique, Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande

Jérémy est enseignant depuis dix ans dans une ville moyenne de Suisse romande. Il sait qu'il y aurait chaque jour à l'école de bonnes raisons d'aborder des faits d'actualité. Ou de s'arrêter sur les effets de notre consommation d'écrans et de médias. Il y renonce le plus souvent. Par manque de temps. Par crainte de ne pas être assez préparé. Parce qu'il y a le programme à tenir... Pourtant, depuis que le numérique a démultiplié les «contenus», des continents entiers sont à cartographier. Les réseaux sociaux agrègent des populations qui sacrifient à des rites parfois préoccupants. Surtout quand les inscrit-es n'ont pas l'âge légal requis. Jérémy voit bien que l'internet du savoir et de la connaissance est dévoré en partie par l'internet de la haine et de l'intimidation.

Au confluent de la Formation générale et des savoirs disciplinaires, la Semaine des médias à l'école a pour

vocation d'ouvrir des portes à Jérémy, comme à ses collègues de tous les degrés, du primaire au secondaire II. Parfois littéralement, quand elle permet la rencontre avec des professionnel·les des médias, en classe ou sur leur lieu de travail. Pour la première fois, Jérémy envisage de se lancer en 2019: il a prévu d'inviter un·e journaliste de la radio locale. Avec une idée derrière la tête: cette rencontre préparera les élèves à réaliser des interviews à soumettre au concours radio de la Semaine des médias.

Jérémy a de la chance: le directeur de son établissement a fait de cette semaine thématique une priorité cette année. Quelques dérives récentes l'ont convaincu de mettre les élèves en face de leurs responsabilités. À l'heure où chacun·e peut publier ce qu'il veut sur le web, il n'est pas inutile de rappeler certaines limites. L'intimidation, encore. Jérémy a encore en tête cette citation

## Trente activités à choix: les inédites

Cette année encore, la Semaine des médias à l'école propose des activités pédagogiques calibrées pour tous les âges.

Tour d'horizon des activités inédites proposées aux classes.

### Pour le cycle 1

**Qu'est-ce qu'un média?** – Par quels canaux nous parviennent les informations? Assortie d'un jeu de *Memory* à fabriquer, cette fiche entend proposer aux enfants de YouTube une découverte des principaux types de médias.

### L'image, un langage qui ne connaît pas de frontières

– À partir d'une sélection d'une vingtaine d'images, les 4-8 ans sont encouragé·es à les décrire, à les comparer et à s'interroger sur leur provenance.

**La frontière entre information et publicité: le magazine Rataplan** – Distribué en commerce et en pharmacie, ce journal destiné aux enfants mélange allégrement les genres: les 6-10 ans en sont-ils conscient·es?

### Pour le cycle 2

**Qu'est-ce qu'un média?** – Le traitement de l'actualité est-il différent dans un média traditionnel et dans la vidéo d'un youtubeur? Exercice comparatif proposé aux 8-12 ans, autour de l'incendie de Notre-Dame.

**La publicité dans les vidéos YouTube des kidfluencers: étude de cas** – Et si l'on se penchait d'un peu plus près sur les images de ces enfants qui déballetent des cadeaux ou qui vivent des expériences extraordinaires?

**Cyberharcèlement, jeux en ligne: prévention** – Quels éléments de son jardin secret faut-il préserver absolument? À partir d'une réflexion sur la protection des données, les élèves évaluent les avantages et les risques des réseaux sociaux.

# e des médias à l'école

e de la presse en France avec un thème commun  
r les enseignant-es à prendre en main l'éducation aux médias

16<sup>e</sup>  
Semaine  
des médias  
à l'école

25-29 novembre 2019

"L'information  
sans frontières?"

[www.semainedesmedias.ch](http://www.semainedesmedias.ch)

mande et du Tessin (CIIP)

qu'il a vu passer sur son mur Facebook et qu'il sait tristement vraie: «Qui possède la vérité aujourd'hui? Celui qui a la voix la plus forte et qui sait mettre en mouvement les membres de son réseau...»

À la médiathèque, la bibliothécaire prévoit de mettre en place un kiosque avec une sélection des journaux qu'il est possible de commander gratuitement pendant la Semaine des médias. Elle reprendra l'animation imaginée par une collègue vaudoise, sur le thème «Qu'est-ce que l'information?». Plusieurs classes bénéficieront de cet atelier pratique, par tournus. Dans le collège, des collègues de Jérémy mettront à profit l'une ou l'autre de la dizaine de vidéos pédagogiques proposées comme support de débat. Pas d'inquiétude au sujet de la bande passante: les vidéos sont téléchargeables.

Jérémy reprend le train après les cours. La caissette du gratuit *20 Minutes* n'est plus vide, comme c'était le cas

chaque soir auparavant. À la gare, un écran lumineux claironne les ennuis d'une célébrité déchue. Dans le compartiment, chaque voyageur a le front penché sur son smartphone et s'enfonce dans sa bulle. Comme chaque jour. Sauf une mère qui capte l'attention d'un bambin ravi, sur la banquette d'en face, par la grâce de sa conversation et de ses mimiques. Quel talent de communicatrice! Jérémy l'admire et soupire: s'il avait la capacité de maintenir ainsi la concentration de ses élèves à chaque cours, ce serait le bonheur!...

[www.semainedesmedias.ch](http://www.semainedesmedias.ch). Prestations à solliciter avant le 31 octobre.

## Pour le cycle 3

**Réseaux sociaux: rester lucide** – Les élèves sont invités à citer les points forts et les points faibles des réseaux sociaux qu'ils connaissent. Avant de se pencher sur le cas pratique de la vidéo d'une star de Tik Tok.

**Graphiques: des chiffres mis en scène** – En découvrant les différentes manières de présenter des chiffres, les élèves identifient les visuels trompeurs et les interprétations fallacieuses.

**Formats médiatiques et limites de l'info** – Pour retenir l'attention du public dans un temps très court, le traitement de l'actualité conduit parfois à des raccourcis et des omissions: exercice comparatif autour de la grève des femmes du 14 juin 2019.

**Fausse information sans frontières: le cas autrichien** – Vous vous souvenez de cette jeune Autrichienne qui avait porté plainte contre ses parents parce qu'ils refusaient de retirer de Facebook des photos d'elle prises pendant son enfance? Cette info virale s'est révélée fausse.

**Les booktubers** – Ils défendent des livres sur YouTube, parfois avec talent. Sont-ils indépendants des éditeurs? Et si, en classe, on les imitait?

## Pour le secondaire II

**Comment s'informent les élèves?** – Les élèves suivent-ils l'actualité? Par quels canaux? Sans découverte des pratiques réelles, pas d'éducation aux médias possible!

**Les nettoyeurs du web** – Ils évacuent le pire de ce qui a été posté sur le web, selon des critères qui restent opaques: souvent basés aux Philippines, ces travailleurs de l'ombre n'en ressortent pas indemnes. Analyse d'un documentaire oppressant.

**La photo comme témoignage historique: forces et limites** – À partir de clichés originaux du photographe Michel Bührer, les élèves découvrent et approfondissent leurs connaissances sur un événement d'histoire récente: le génocide des Tutsi au Rwanda. •

[www.semainedesmedias.ch](http://www.semainedesmedias.ch). Menu «Activités proposées»