



# Bayard booste l'éducation aux médias

Les éditions Bayard proposent une mallette pédagogique en éducation aux médias et à l'information. Pertinent et dense, émaillé de contenus des magazines *Okapi* et *Phosphore*, ce matériel est utilisable aussi bien au cycle 3 qu'au post-obligatoire.

Christian Georges

**E**n dix cahiers, la mallette propose huit séquences de travail et deux tutoriels. Le déroulement de chaque activité suggérée est précisément décrit et minuté. Des documents de travail, des quiz (avec leurs corrigés) et des photos sont proposés en appoint, sur papier et sur CD, pour favoriser la projection au beamer.

## C'est quoi la presse? A-t-on encore besoin des journalistes?

**On aime:** le quiz qui invite les élèves à valider ou démentir dix préjugés au sujet de la presse (ex. «Les journalistes cherchent tellement le buzz qu'ils disent n'importe quoi»).

**On aime moins:** le débat proposé sur le travail du dimanche: ses références renvoient quasi exclusivement au dispositif légal et au contexte français.

## Comment écrire un article et le présenter pour qu'il soit lu?

**On aime:** l'exercice pratique d'écriture qui invite les élèves à trouver un titre, un chapô, des intertitres et des légendes à un article d'*Okapi* sur les jeunes Catalans; la découverte des cinq questions de base (Qui? Quoi? Quand? Où? Pourquoi?).

## Les dix questions à se poser avant de partager une info

**On aime:** le mémo A4 qui liste ces dix questions; les conseils aux 15-20 ans pour s'informer mieux et autrement; l'activité qui consiste à comparer trois articles sur le phénomène Instagram et à juger de leur fiabilité selon huit critères qualitatifs bien définis.

## Les images disent-elles toujours la vérité?

**On aime:** le focus sur les formes de manipulation des images qui ne passent pas par la retouche.

**On aime moins:** le document avec les six tweets modifiés, dont cinq renvoient à une actualité franco-française.

## Le rôle de l'image dans la presse

**On aime:** l'exemplaire exploration pratique de dix photos associée aux dix critères d'analyse d'une photographie; les schémas qui détaillent les lignes de force d'une image

**On aime moins:** les phrases toutes faites que le document veut mettre dans la bouche des enseignant-e-s à chaque étape d'une des activités.

## Liberté d'expression et liberté de la presse

**On aime:** le document qui situe plusieurs pays dans le classement sur la liberté de la presse de Reporters sans frontières.

**On aime moins:** les «textes fondateurs» et le quiz «la censure au fil du temps» qui ne renvoient pas au contexte helvétique.

## Créer son outil médiatique et apprendre à hiérarchiser l'information

**On aime:** la sensibilisation à la notion de hiérarchie en matière d'information

**On aime moins:** l'idée de faire produire aux élèves un «outil médiatique», concept étrange à mi-chemin entre différents formats mieux définis; l'autopromotion pour l'application *Give Me Five* de *Phosphore*.

## Peut-on croire les sondages?

**On aime:** l'autocritique sur cette manie très française; l'exercice pratique proposé aux élèves (créer un sondage en ligne).

Les tutoriels «Se construire une veille d'actualité» et «Produire une newsletter dans son collège et son lycée», complètent l'ensemble, avec des conseils avisés. L'indéniable qualité pédagogique de cette mallette ne fait qu'aviver nos regrets quant à l'absence de référence au contexte politique, culturel et médiatique de la Suisse romande.

Prix: Fr. 179.-. Commande: [rose.luce@bayard-mag.com](mailto:rose.luce@bayard-mag.com), +41 78 635 55 01