

Faire rimer numérique et esprit critique

«Émanciper l'école et la société avec le numérique»: tel était le thème de la première édition de Ludovia en Suisse. Mais le numérique fait-il de nous des citoyens plus autonomes? Ou des consommateurs captifs, plus dociles et plus enclins à croire des balivernes? Défi de taille pour l'École!

Christian Georges, collaborateur scientifique à la CIIP

Le Plan d'études romand multiplie les injonctions en matière de médias, d'images et de TIC. Mais comment les mettre en œuvre? Depuis quinze ans, la Semaine des médias à l'école propose des solutions concrètes aux enseignants de tous les degrés. Lors d'un atelier bien suivi à Ludovia 2018, nous avons mis en évidence ses dimensions possibles: rencontrer et interpeller des professionnels, découvrir et analyser des contenus médias, produire en classe du texte, du son, de l'image. Aujourd'hui, le numérique bouleverse les usages et fait de chacun de nous un média. L'immédiateté triomphe, au risque de la désinformation. Des maîtres à penser surgissent du néant. Comment stimuler la vigilance et la lucidité des *digital natives* acquis au tout-gratuit? En marge ou en prolongement de la Semaine des médias à l'école, les enseignants ont accès à une palette de vidéos pédagogiques. En particulier une série de la RTS produite tout exprès (3 minutes pour comprendre le web et les médias) et enrichie par des dossiers multimédias sur RTSdécouverte¹. On peut s'y ressourcer en tout temps, le lien avec l'édition 2019 de Ludovia est tout trouvé! La création de ressources numériques par les enseignants eux-mêmes? Elle est encouragée en continu par la Semaine des médias à l'école: en 2018, une personne ressource MITIC fribourgeoise a proposé à ses pairs une activité pratique sur les assistants vocaux; un enseignant jurassien s'est focalisé sur le repérage des *fake news* avec des 8-12 ans; une enseignante vaudoise s'est intéressée aux comptes Instagram de quelques influenceurs; une formatrice neuchâteloise a fourni un mode d'emploi pour tourner en classe une vidéo d'actualité sur le modèle de *Brut* ou *Nouvo*...² Ces contributions n'ont pas pour ambition de faire le tour de la question. De la même manière qu'aucune application ne nous permettra jamais de distinguer à coup sûr le vrai du faux.



Identifier les informations fiables et repérer les impostures s'apprend pas à pas. Comme Ludovia, la Semaine des médias à l'école est une incitation à l'action: les enseignants sont invités à s'approprier des suggestions et à les adapter à leur propre contexte scolaire.

Voilà pourquoi l'échange en direct fait la force d'une foire aux idées comme Ludovia. Confrontés à une proposition d'activité pédagogique concrète, les participants la soupèsent à la lumière de leur propre expérience. Ils expriment leurs réserves, questionnent certaines lacunes, suggèrent des améliorations. Ressourcer sa pratique se construit ainsi, avec la stimulation collective et le désir de tenter quelque chose de neuf.

¹ <https://www.rts.ch/decouverte/monde-et-societe/culture-et-sport/semaine-des-medias/>

² <http://www.e-media.ch/Semaine-des-medias/Activites-proposees>