

Comment s'informer (et éviter les pièges) en 2018?

À l'occasion de la Semaine des médias à l'école, la RTS propose une web-série inédite. Dix épisodes de trois minutes pour garder un œil critique sur les infos et les images qui circulent à flux tendu. Le programme en primeur.

#info? #comm?'



pour comprendre le web
#LaSemaineDesMédias
#rts #wahou

Christian Georges

1. Il était une fois la rumeur, le complot

Le terme de «fake news» est sur toutes les lèvres. Mais les rumeurs de complot sont un phénomène vieux comme l'humanité, qui se nourrit de la suspicion et de l'incompréhension. Comment les théories du complot ont-elles pris de l'ampleur avec l'invention de l'imprimerie puis d'internet? Qu'est-ce que cela dit de notre société?

2. Comment s'informe-t-on en 2018?

À l'heure de l'hyper communication, avec quels outils s'informe-t-on? Pour 45% des Suisses, cela passe par les réseaux sociaux. Pour 33% des 18-24 ans, ils sont même devenus leur principale source d'information. Mais s'agit-il de médias comme les autres?

3. Les fake news

Les nouvelles délibérément fausses ont pour but de déstabiliser une société saturée d'informations. Noyé dans le flux de nouvelles, notre cerveau n'est-il plus capable de distinguer le vrai du faux, le futile de l'essentiel? Que révèle l'appétence pour les fake news? Comment les vérifier et les contredire?

4. Les bulles informationnelles

Les réseaux sociaux sont avant tout des entités commerciales: ils doivent rendre leurs membres «heureux». Pour les encourager à utiliser leurs produits, ils ont développé des algorithmes redoutables: les bulles informationnelles nous emprisonnent dans nos centres d'intérêt et nos opinions. Si une majorité des internautes apprécie cet isolement, quels dangers planent sur la pluralité des informations et des opinions, essentielles pour le débat démocratique?

5. La valeur du clic et les «pièges à clics»

Un simple clic a une valeur et beaucoup de médias rivalisent d'imagination pour nous pousser à cliquer à tout prix. Le «piège à clics» exploite la tendance naturelle de l'être humain au voyeurisme et au sensationnalisme. Quitte à ne plus le considérer que comme un consommateur. Quel est le coût de l'information gratuite?

6. Info ou communication?

La publicité native est une nouvelle tendance, tentante pour des éditeurs qui voient leurs recettes s'effondrer.

Le principe? Fondre de la pub dans un contenu éditorial et en prendre la forme et même le fond. Nourrie de données personnelles, cette publicité native s'adapte à nos envies, nos intérêts, quitte à flirter avec la manipulation. Pourquoi, sur internet, l'information devient-elle toujours plus difficile à distinguer de la communication?

7. La révolution 2.0

Les réseaux sociaux sont devenus un puissant outil d'expression sur lequel s'appuient, parfois, de véritables révolutions. Analyse des mouvements #neveragain (tuerie de Parkland en Floride) et #metoo (affaire Weinstein). Quel rôle ont joué les nouvelles technologies dans leur émergence et leur propagation? Un mouvement social efficace peut-il désormais se passer de ces outils?

8. Le marketing d'influence: blogueurs, youtubeurs, influenceurs

Le marketing d'influence s'appuie sur les youtubeurs et autres blogueurs les plus populaires du web pour nous vendre des produits, souvent de façon détournée. Témoignage du youtubeur suisse Benjamin Friant et plongée dans un phénomène tabou.

9. Du rêve à la réalité: les réseaux sociaux des Beautiful people

Connaissez-vous «Dear Caroline»? Cette influenceuse romande compte parmi les plus suivies sur Instagram, Facebook ou Twitter. L'occasion d'une réflexion sur les images véhiculées sur les plateformes sociales. Sublimées, retouchées, mises en scène, elles seraient cause d'anxiété, de solitude, de dépression et d'un déficit de confiance en soi. Mais la résistance #Bodypositive s'organise!

10. L'avenir de la communication

Pour la première fois de leur histoire, la fréquentation des réseaux sociaux décline. Du coup, les géants du web développent de nouvelles technologies qui dessinent l'internet de demain. L'intelligence artificielle, en particulier, redéfinira la communication. Entre simplification du quotidien et dérives du «Big Data», esquisses de l'avenir de l'information sur internet.

<https://www.rts.ch/decouverte/> en novembre et à l'antenne