

Georges, Christian. (2018). L'écrit, c'est fini? : à vérifier durant la Semaine des médias à l'école!. Educateur, 7, 20.



# L'écrit, c'est fini?

## À vérifier durant la Semaine des médias à l'école!

La 15e Semaine des médias à l'école en Suisse romande mobilisera les classes du 5 au 9 novembre 2018. Trente activités seront proposées aux enseignants de tous les degrés. Tour d'horizon des nouveautés.

Christian Georges

**L'**an dernier, *L'Hebdo* cessait sa parution. Cet été, c'est la version papier du *Matin*. La presse écrite souffre. Bien que conforté par le rejet de l'initiative No Billag, l'audiovisuel public voit lui aussi ses moyens amputés. Les réseaux sociaux captent l'attention générale et ne semblent pas affaiblis par les scandales. Dopés par la gratuité, ils dictent une loi qui rappelle celle du Far West: les informations approximatives ou mensongères se diffusent plus rapidement que les vraies; de simples rumeurs motivent campagnes de dénigrement ou même lynchages; la photo, la vidéo et les émojis concurrencent les arguments et les mots...

Dans ce nouveau monde numérique, l'éducation aux médias se justifie plus que jamais. En plus des activités classiques habituelles, la Semaine des médias vous propose d'explorer de nouvelles pistes.

### Au cycle 1

**Je découvre l'information** – Cette activité propose des pistes pour accompagner des élèves de 6 à 8 ans dans la découverte des nouvelles et des supports d'information. L'objectif est d'aider les enfants à comprendre ce qu'est une information et ce qui fait sa valeur.

**YouTube et nous** – Comment les enfants consultent-ils les vidéos de la célèbre plateforme, qui mémorise et anticipe les goûts de l'utilisateur? A-t-on encore le choix quand YouTube lance d'elle-même le programme suivant? L'occasion de poser la question de l'accompagnement et du partage autour des images.

**La Pat patrouille, «le cartable d'Alex»** – Une initiation en douceur à la lecture des images par l'entremise d'un épisode de la célèbre série canadienne.

### Au cycle 2

**J'apprends à repérer les fake news** – Des exercices pratiques à réaliser avec des élèves de 8 à 12 ans, avec leurs corrigés.

**Dis Siri, avec les assistants vocaux, plus besoin de lire / écrire?** – Un assistant vocal, comment ça marche? Et si l'on testait les utilisations scolaires de la synthèse et de la dictée vocales?

### Profitez des prestations des médias!

Dans un contexte difficile, les médias romands font l'effort méritoire de proposer aux classes des prestations gratuites: acheminement, sur demande, de journaux ou de la brochure *La presse et l'actualité*, accès libre aux sites internet, visites de studios et de rédactions, participation au briefing, ateliers à la RTS, rencontres avec des professionnels, expositions... La liste complète figure sur le site de la Semaine des médias. N'attendez pas pour remplir le formulaire en ligne qui permet de solliciter ces prestations!

### Au cycle 3 et au secondaire 2

**J'instagram, donc tu achètes** – Comment les marques se glissent-elles dans les galeries de photos des influenceurs? Renforçons la vigilance des élèves en décodant la mise en scène et les codes de ce réseau social.

**J'apprends à repérer les fake news** – Six exercices pratiques (avec leurs corrigés) pour encourager les adolescents à vérifier l'origine d'une information, analyser son traitement, chercher à contextualiser.

**Exploiter en classe les dessins de Cartooning for Peace** – Via l'analyse de quelques faits d'actualités, les élèves sont amenés à comprendre la fonction du dessin de presse (interpeller, amuser, provoquer, commenter l'actualité...), en écho à l'information brute.

**Mon premier article en écriture inclusive** – Et si les médias se mettaient au langage épique? Hop, on essaie!

**Analyser une publicité Gucci** – Quand une marque de luxe remet en scène Mai 68 pour vendre ses produits, qu'en pensent les jeunes?

**Une agence de presse en mutation** – L'ATS et Keystone doivent fusionner en 2018 mais la restructuration suscite tensions et inquiétudes. Quels enjeux pour l'avenir de l'information en Suisse?

**Ma classe tourne une vidéo d'actualité régionale** – Les vidéos virales de *Brut* et *Nouvo* combinent écriture visuelle innovante et textes classiques. On les imite? •

Téléchargement des fiches d'activités sur [www.semainedesmedias.ch](http://www.semainedesmedias.ch)