

# MITIC: quelles sont vos priorités cette année?

Chaque enseignant apporte sa contribution aux savoirs liés aux médias, aux images et aux technologies de l'information et de la communication. Cinq conseils pour éviter de rester passif ou faiblement réactif.

Christian Georges

## Conseil no 1 – Partir des usages réels des élèves

Vos élèves ne ressemblent peut-être pas aux enfants et aux adolescents décrits dans des reportages alarmistes. Observez-les et écoutez-les: quelles sont leurs expériences marquantes avec les médias? Comment les usages médias influencent-ils leur langage, leur rapport au monde et à l'autre? Qu'est-ce qui fait fureur?<sup>1</sup> Quelles dimensions importantes semblent ignorées ou sous-estimées? Vous avez un avantage fondamental sur ces jeunes pousses: le recul critique!

## Conseil no 2 – Identifier plusieurs directions possibles

Choisissez parmi les apprentissages suggérés du Plan d'études ceux qui vous mettent à l'aise. Vous pouvez former à l'usage des appareils ou au choix des outils numériques. Soyez attentifs au flux médiatique, pour y puiser le moment venu: il y a chaque jour de quoi faire de l'analyse de l'image ou apprendre décoder un message (incitation commerciale sous couvert d'information, par exemple). Si vos élèves ont la maturité suffisante, sensibilisez-les au traitement et à la qualité de l'information, à la fiabilité des sources. Rien de tel que de produire quelque chose (affiche, article, reportage radio, vidéo...) pour faire comprendre comment fonctionnent les médias! Les questions de prévention vous préoccupent? Centrez-vous sur la nécessité de garder l'esprit critique lors de la navigation sur le web. Abordez les questions de sécurité et de données personnelles. Vérifiez que les règles de la communication et les bons réflexes citoyens à l'ère numérique sont à tout le moins connus.

## Conseil no 3 – Identifier des ressources

Constituez-vous au fil du temps un répertoire de supports possibles. Il existe des organismes spécialisés dans l'éducation aux médias et à l'image, en France ([www.clemi.fr/](http://www.clemi.fr/)), au Canada (<http://habilomedias.ca/>), en Suisse romande ([www.e-media.ch](http://www.e-media.ch)). Vos cantons respectifs mettent à disposition des sites dédiés, des outils, comme parfois un carnet de suivi MITIC. Des chaînes se mettent place sur *YouTube*, comme *Hygiène mentale* ([bit.ly/2tOVv1S](http://bit.ly/2tOVv1S)). Pensez à l'efficacité du jeu de rôle. Notez les coordonnées des personnes ressources aptes à vous conseiller dans le domaine MITIC.

## Conseil no 4 – Trouver la jonction avec une discipline

Faute de place spécifique à la grille horaire, veillez à croiser un objectif disciplinaire avec un apprentissage MITIC!

## Conseil no 5 – Consulter les collègues

Faites savoir autour de vous ce qui a bien marché en classe! Un enjeu vous paraît délicat ou complexe à aborder? Interrogez vos collègues: comment se débrouillent-ils, eux? Ont-ils de bonnes pratiques à recommander? Sur les réseaux sociaux, certains se font en tout cas un plaisir de partager leurs trouvailles et des outils MITIC facilement assimilables!

<sup>1</sup> Voir l'étude JAMES (jeunes, activités médias en Suisse): <http://bit.ly/2iGnCW4>

## Semaine des médias 2018 en novembre!

La 15e édition de la Semaine des médias à l'école en Suisse romande a été fixée du 5 au 9 novembre 2018. Soit après les vacances scolaires d'automne. Son thème sera «L'écrit, c'est fini?». Il n'y aura donc pas de Semaine des médias à l'école durant l'année scolaire 2017-2018. Mais les enseignants romands peuvent trouver en tout temps de quoi réaliser des activités ou aiguïser le regard critique de leurs élèves sur [www.e-media.ch](http://www.e-media.ch). Le site d'éducation aux médias de la Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP) entame une refonte complète ces prochains mois.

La Semaine des médias à l'école se déroulait traditionnellement en mars. Mais cette date posait problème. En effet, mars est aussi le mois de la Semaine de la langue française et de la Francophonie (qui célèbre sa Journée mondiale le 20). Pour éviter toute concurrence, il a été décidé de déplacer la Semaine des médias à l'école au deuxième semestre de l'année civile. Ce positionnement ne devrait pas entraver la participation des classes. Lors d'une enquête auprès des enseignants, ceux-ci avaient estimé que les mois les plus favorables pour la tenue de cette semaine thématique étaient mars et novembre.