

Georges, Christian. (2017). L'actu des élèves à la Une!. *Educateur*, 5, 20.

L'actu des élèves à la Une!

Durant la Semaine des médias à l'école, les classes romandes étaient invitées à réaliser la Une d'un journal. Contrainte nouvelle en 2017: seules étaient admises les informations authentiques et vérifiées. Les élèves pouvaient parler de la vie de leur école, de leur quartier, de leur village, ou du monde. Quelle actualité ont-ils mise en priorité dans la soixantaine de travaux soumis au concours?

Christian Georges

Souvent dignes d'une édition du 1er avril, les journaux proposés par les élèves avaient fini par lasser les jurés de ce concours. Le changement de cap n'a pas freiné les ardeurs des classes: tant mieux! La cuvée 2017 prouve qu'on peut pratiquer le journalisme à tout âge, à condition de (se) poser de bonnes questions. «Pourquoi flotte-t-on quand on est sur le ventre à la piscine?», s'interrogent les auteurs du *Canard explorateur* (élèves du cycle 1). Et pourquoi les animaux du zoo de la Bâtie doivent-ils déménager? Pourquoi y a-t-il moins de bonbons qu'avant au magasin d'Enney?, lit-on dans les *GEVE Infos*. Parce que c'est devenu une épicerie durable qui vend de la marchandise en vrac!

Quand une classe de 7e de Renens annonce l'ouverture d'un magasin bio, c'est aussi une info. Quand elle rapporte que les élèves ont fait une partie de loups-garous ou des jeux de coopération durant une semaine verte, non! C'est anecdotique... Les élèves jurassiens du *Palace* titillent la curiosité du lecteur: «La moto serait-elle dangereuse? Les robots sont-ils des piqueurs de boulot?» Nettement moins accrocheuses sont les formulations du style: «Salon de l'auto» ou «La montre connectée» (un titre doit en dire davantage!). Que font les jeunes sur internet? Et pour qui voteraient-ils aux élections neuchâteloises? Pour les partis qui s'engagent à sauvegarder la nature, nous apprennent *Les 22 Kids* (La Béroche). S'il n'y avait pas eu *La Semaine*, nous n'aurions pas su que des adolescents avaient vandalisé un commerce de Bercher (et quand des préados dessinent des ados, c'est assez drôle). Incendies, buissons en feu, travaux à proximité des collèges: la micro-information est à l'honneur. Mais les élèves du cycle 2 semblent avoir eu du mal à pêcher des infos inédites. Ils ont parfois repris l'actualité récente (fillette décédée sur les pistes de ski des Mosses) ou plus très fraîche (Trump élu...). Les dessins d'enfants sont souvent réalisés avec talent. Mais à vouloir tous les faire figurer sur une première page (au format timbre-poste), on renonce à la dure loi de tout média: faire des choix et mettre des priorités!

«L'huile de palme est-elle un souci pour la planète?», s'inquiètent des élèves du Sépey, tandis que leurs camarades se préoccupent déjà des problèmes de logistique posés par les JO de la jeunesse en 2020 (qui se dérouleront en partie dans la région). Excellente trouvaille d'élèves neuchâtelois, qui ont choisi de comparer points forts et points faibles de deux festivals (Paléo et Festi'Neuch)!



À l'heure où la presse papier subit la concurrence du numérique, la palme du meilleur titre revient à des élèves jurassiennes, avec leur *Dépliable 2.0*. On croyait réservés aux petits les émojis en plastique distribués par un grand distributeur: *InformaSuisse* nous apprend que le gadget rend fous les enseignants du CO de Bulle, par les bruits incongrus qu'en tirent les élèves.

La contribution journalistique la plus remarquable est venue de Fribourg: les limiers de *Libre Péroilles* ont voulu savoir ce qui fait le succès (et les limites) de la franchise Starbucks. En plus de leur première page, ils ont rendu une véritable enquête de terrain! Dommage que dans un article voisin, ils aient mélangé information et commentaires diffamatoires envers un cadre de l'administration cantonale...

Les soixante travaux sont à voir sur: www.e-media.ch/e-media/evenements/semaine_des_medias/concours/concours_de_unes