

Georges, Christian. (2016). Semaine des médias à l'école. Cinq raisons de s'impliquer. *Educateur*, 11, 20.

Semaine des médias à l'école: cinq raisons de s'impliquer

Toutes les classes de Suisse romande sont invitées à prendre part à la 14e Semaine des médias à l'école, du 27 au 31 mars 2017. Alors que l'éducation aux médias fait partie intégrante du Plan d'études romand, voici cinq motifs d'inscrire la vôtre d'ici au 6 mars.

Christian Georges

1. La malbouffe fait des dégâts. C'est aujourd'hui la «malinfo» qui préoccupe. L'élection de Donald Trump à la Maison-Blanche fait dire à certains que nous sommes entrés dans l'ère de la post-vérité. Comme si les faits n'avaient plus vraiment d'importance. Comme s'il suffisait d'élever la voix et d'entraîner assez de perroquets pour avoir raison. Des études pointent la grande difficulté des adolescents à faire la différence entre du contenu journalistique et du contenu sponsorisé. Nourrie à l'info gratuite et aux nouvelles à sensation, un tiers de la population suisse souffrirait d'«indigence médiatique». Les réseaux sociaux font peser une nouvelle menace: ils nous endorment dans une bulle qui filtre les informations qui nous plaisent et qui confortent nos opinions et préjugés. Apprendre à s'informer, de manière critique, c'est préparer les citoyens de demain à faire des choix éclairés! Manifestez, par votre inscription, que vous tenez à y contribuer avec vos élèves.

2. «Toujours connectés?»: le thème 2017 de la Semaine des médias ménage de multiples entrées possibles, à tous les degrés de la scolarité. Combien de temps par jour passons-nous avec les écrans et sur internet? D'où vient ce besoin d'être connecté en permanence? S'interroger sur ses usages, c'est déjà prendre du recul. Cinquante activités pratiques sont proposées, sous la forme de fiches pédagogiques prêtes à l'emploi, calibrées en fonction de l'âge des élèves.

3. Rien de tel pour comprendre le circuit de l'information que d'en parler avec des professionnels. Allez les rencontrer sur leur lieu de travail, dans les rédactions, les agences ou les studios! Invitez-les en classe pour leur demander ce que change internet, l'info en

14^e SEMAINE DES MÉDIAS À L'ÉCOLE



MIX & REMIX

27 - 31 MARS 2017
TOUJOURS CONNECTÉS?

www.semainedesmedias.ch

continu, l'info gratuite, les réseaux sociaux... Participez à une séance de rédaction, pour voir comment on choisit, on met des priorités au quotidien! Recevez à l'école des journaux qui serviront de supports pratiques aux exercices que vous déciderez. Accédez aux sites des principaux médias romands. Ces **prestations** vous font comprendre que produire de l'info a un coût, tout en restant gratuites pour vos classes!

4. Jamais l'offre de supports audiovisuels inédits n'a été aussi large: la Radio Télévision Suisse proposera une web série (10 x 3') sur le thème de la vie toute connectée. De quoi aborder le fonctionnement d'internet, la réputation numérique, le Big Data, les objets connectés et leurs conséquences. Une sélection

d'émissions TV et de documentaires vous est proposée en *streaming* et en téléchargement. Sans parler de la série «Les clés des médias» ou le jeu multimédia de la RTS Datak, qui sensibilise aux conséquences de la collecte des données.

5. La Semaine des médias est aussi l'occasion de vous montrer créatifs avec les MITIC et de révéler les talents de vos élèves. Le concours de Unes de journaux se recentre sur des informations authentiques et vérifiées, que vous pouvez mettre en page à votre guise ou au moyen d'un logiciel en ligne (avec des maquettes déjà toutes prêtes). Le concours radio consiste à réaliser, dès maintenant et jusqu'à fin mars, un spot publicitaire de 30 secondes pour... la Semaine des médias!

Renseignements et inscription des classes en ligne, jusqu'au 6 mars, sur www.semainedesmedias.ch