

Georges, Christian. (2016). Deux concours pour revoir les clichés. *Educateur*, 10, 20.

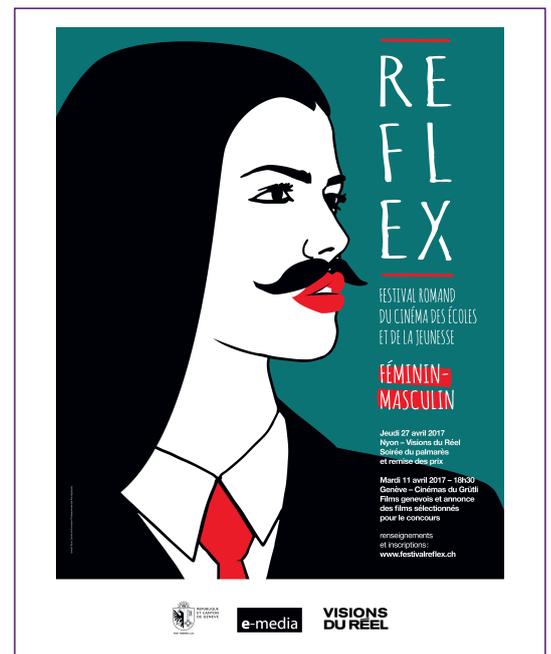
# Deux concours pour revoir les clichés

Quel regard portent les adolescents d'aujourd'hui sur la virilité et la féminité? Quel regard jettent-ils sur le grand âge ou le fossé des générations? Deux concours romands de création audiovisuelle leur sont proposés durant cette année scolaire.

Christian Georges

«**F**éminin-Masculin»: le libellé du concours est bien sûr un clin d'œil. En 1966, Jean-Luc Godard filmait dans *Masculin, Féminin* ceux qu'il appelait «les enfants de Marx et de Coca-Cola». Ou l'art de ne pas s'entendre entre une chanteuse yéyé (Chantal Goya) et un militant antiaméricain (Jean-Pierre Léaud). Cinquante ans plus tard (une éternité!), le festival REFLEX lance un défi aux enfants de Mark Zuckerberg et du *smartphone*. En trois minutes au maximum, les apprentis cinéastes de 12 à 26 ans sont invités à faire sauter les clichés et les stéréotypes autour du thème «Féminin-Masculin».

Les portes d'entrée dans le sujet sont multiples. Comment les jeunes voient-ils l'égalité des sexes, la complémentarité, la mixité? Sont-ils sensibles au sexisme et où se cache-t-il selon eux? Ont-ils des choses à dire ou à défendre en matière de droit à la différence, d'homophobie, de partage des responsabilités, des décisions et des tâches domestiques? Qu'est-ce qui a changé pour les femmes et les hommes par rapport au siècle passé? Qu'est-ce qui peut encore changer? En quoi notre époque est-elle spécifique? Les projets de films devront être annoncés en ligne avant le 27 janvier 2017 et les films envoyés aux organisateurs le 10 mars 2017 au plus tard. REFLEX, festival romand du cinéma des écoles et de la jeunesse, a succédé à l'ancien Festival vidéo et multimédia des écoles qui était organisé à Genève. Mis sur pied en partenariat avec



Visions du Réel, il projettera les meilleures productions lors de deux soirées publiques, les 11 et 27 avril 2017.

Renseignements et inscriptions sur <http://festivalreflex.ch/>

(En)... vieux: le jeu de mots invite la jeune génération à se projeter dans le futur... ou dans le passé! Comment se verraient-ils au soir de leur vie? La condition de retraité leur paraît-elle enviable ou leur fait-elle peur? Que leur apporte le contact avec les anciens? N'y aurait-il pas moyen de favoriser des échanges de savoirs et d'expérience entre générations? Par exemple pour réduire la fracture numérique? Quelle jeunesse ont eue ceux qui arborent aujourd'hui des cheveux blancs? N'était-elle pas plus excitante (ou plus nourrie d'idéaux) que celle des jeunes d'aujourd'hui?



Comme aborder ces questions suppose une certaine maturité et parce que le produit attendu est hors normes, le deuxième concours est réservé aux 15-25 ans. Il est mis sur pied par le festival Visions du Réel, avec le soutien de la Fondation Leenards. Il s'agit de proposer un projet de web série documentaire. Les candidats sont invités à s'inscrire en ligne jusqu'au 6 janvier 2017. Ils ont ensuite jusqu'au 31 mars 2017 pour soumettre le développement écrit lié au format imposé (au minimum trois épisodes de trois minutes chacun): il s'agit de fournir une note d'intention, un budget global et un synopsis par épisode. Les lauréats (proclamés lors du festival Visions du réel 2017) auront ensuite une année pour réaliser leur web série concrète, avec une enveloppe maximale de 5000 francs. Elle sera projetée à Visions du Réel 2018.

Renseignements et inscriptions: [www.visionsdureel.ch/webseriesdoc](http://www.visionsdureel.ch/webseriesdoc)