

«Les enfants croient que le documentaire, c'est la réalité»

Quelles méthodes employer avec des enfants et des adolescents pour les éduquer à l'image et au cinéma en particulier? Comment intégrer le film documentaire dans les apprentissages scolaires? Les 15 et 16 janvier à Prague, les délégués de sept festivals européens ont comparé leurs méthodes et dévoilé des outils en ligne à disposition des enseignants. Visions du Réel propose à ceux-ci une journée de formation continue le 16 mars à Lausanne.

Christian Georges

«Aujourd'hui, les natifs du numérique sont très tôt exposés aux images, mais ils ont rarement les compétences critiques pour les interpréter», observe Nina Numankadić, responsable de **Doc Alliance**. C'est sous ce vocable que sept festivals européens ont conclu un partenariat, avec le soutien du programme MEDIA. Dans la plupart des pays, le souci de former un public critique et averti vient d'ONG et d'associations, pas des départements de l'éducation.

Gérée par l'Institut français, la plateforme en ligne **If-cinéma**¹ donne gratuitement accès à cinq cents films hexagonaux que les enseignants peuvent employer à des fins pédagogiques dans un cadre non-commercial. Inspirée de la première et annoncée pour mi-février, la plateforme **CinEd**² a l'ambition de faire connaître le cinéma européen aux 6-19 ans. Proposés en VO sous-titrée, les films seront téléchargeables, associés à des ressources pédagogiques pour tous niveaux et disponibles en huit langues au moins, autour d'une méthodologie commune. Doc Alliance propose déjà deux plateformes consacrées au documentaire³, dont une en accès gratuit pour les enseignants (sous-titres des films et matériel pédagogique en anglais). Sont mis en évidence le potentiel de manipulation du documentaire et les questions éthiques. Le but ultime, c'est de toucher les *aficionados* du film, sans les écraser sous une expertise intimidante. Il faut qu'ils sentent qu'ils ont affaire à une communauté dont ils ont envie de faire partie.

Mais c'est *offline* que se joue l'essentiel. A Doclisboa, des ateliers mettent les préjugés à l'épreuve. Mis face à face, enseignants et cinéastes révisent leurs concep-



tions: les premiers découvrent que la valeur d'un documentaire ne se limite pas à son contenu thématique. Les seconds surmontent leurs doutes relatifs à «l'éducation à l'image». Par des exercices pratiques (du bruitage, par exemple), les enfants découvrent à quel point la perception sensorielle contribue à construire notre représentation du monde.

Propositions concrètes pour les enseignants romands

Le festival nyonnais Visions du Réel combine théorie et pratique dans son travail de médiation auprès des écoles. En partenariat avec La Lanterne Magique, des classes de 6-12 ans tournent des courts métrages documentaires lors d'un atelier dans la semaine qui précède le festival. Ils sont ensuite projetés en séances publiques. Qu'ils travaillent à l'école ou durant leurs loisirs, les 12-26 ans sont quant à eux encouragés à soumettre leurs contributions à Reflex⁵, le Festival romand du cinéma des écoles et de la jeunesse.

Visions du Réel met sur pied un Jury des jeunes et un blog⁶ destiné à accueillir des textes critiques d'adolescents. En partenariat avec e-media.ch, le site d'éducation aux médias de la Confédération suisse romande et du Tessin (CIIP), il organise surtout une journée de formation continue. La prochaine édition se tient mercredi 16 mars à Lausanne⁷. Elle permet aux enseignants de se familiariser avec les deux films projetés en séances scolaires lors du festival (du 18 au 22 avril). Le directeur artistique Luciano Barrisone donnera un éclairage inédit sur le genre documentaire. Réunis en deux groupes distincts, enseignants du secondaire I et du secondaire II définiront des pistes

pédagogiques possibles pour les deux films 2016. *Muchachas* dresse un portrait tout en finesse de domestiques au Mexique. *Cyclique* suit à toute vitesse les messagers à vélo qui filent plus vite que La Poste dans les villes romandes, mais qui s'interrogent sur leur activité ambivalente, entre liberté apparente et contraintes.



«Les enfants prennent à tort les documentaires pour la réalité. Il faut apprendre à les lire. C'est une bonne raison d'aller les rencontrer en classe avant les projections», observe l'Allemande Luc-Carolin Ziemann. Elle est mandatée par le festival DOK Leipzig pour assurer ce travail préparatoire. Il inclut une introduction au genre et un questionnement sur les limites entre fiction et documentaire. «La plupart des films ne sont pas faits pour les enfants et les jeunes, mais les montrer est possible, moyennant une bonne préparation et des instructions de visionnement.» Autre belle initiative: quinze élèves de 14 à 18 ans couvrent le festival allemand pendant dix jours comme de vrais journalistes, livrant leurs interviews et leurs textes aux médias locaux.

Non content d'organiser des projections tout au long de l'année pour une vingtaine d'établissements scolaires, le festival de Marseille forme les treize jeunes appelés à décerner le Prix des Lycéens. Le festival de Jihlava (République tchèque) réunit entre septante et cent étudiants d'université en journalisme et en cinéma, pour un atelier d'écriture de cinq jours avec des mentors expérimentés. Ils apprennent à regarder les films de différentes perspectives, à formuler des arguments, à aborder des questions éthiques rarement abordées dans les médias. Comme le soulignait une déléguée danoise, «le journalisme ne se limite pas à la couverture de l'actualité».

Pour attirer près de 11'500 élèves à ses projections scolaires, le festival de Copenhague (CPH:DOX) contacte les écoles près d'une année à l'avance. Le matériel pédagogique est préparé en partenariat avec les enseignants. En fonction des films retenus, les écoles ont leur mot à dire sur l'accent qui doit être mis dans ces ressources. Parmi d'autres initiatives, le festival danois a mis en ligne une plateforme vidéo ouverte aux contributions de tout un chacun: avec ses tutoriels, le EVERYDAY PROJECT⁴ ambitionne d'améliorer le niveau des productions vidéo en ligne et le *storytelling*.

¹ <http://ifcinema.institutfrancais.com/fr/>

² www.cined.eu

³ <http://dafilms.com/> et www.daacademy.org

⁴ www.everydayproject.dk et www.cphdox.dk/en

⁵ www.festivalreflex.ch

⁶ www.visionsdureel.ch/mediation-culturelle/blog-des-jeunes/

⁷ www.e-media.ch/e-media/medias/cinema/festivals/visions_du_reel