

Georges, Christian. (2015). Plus de numérique, moins de respect ? *Educateur*, 11, 20.

Plus de numérique, moins de respect?

Du 7 au 13 mars prochain, les classes de Suisse romande sont invitées à participer à la Semaine des médias. Les activités proposées lors de la 13^e édition s'articulent autour du thème «Le respect dans un monde numérique».

Christian Georges

Pierre angulaire du vivre ensemble, le respect est une valeur qui ne peut laisser l'École indifférente. Dès les premiers degrés, chaque enseignant en rappelle la valeur. Il y a des mots qu'il vaut mieux éviter, des gestes qui font du bien et d'autres pas... Par la réalisation d'œuvres collectives, les classes acquièrent la notion du respect à deux niveaux au moins: respect pour ceux qui effectuent un travail similaire, mais dont les enfants ne mesureraient pas les efforts; respect mutuel au sein d'un groupe où compte la contribution de chacun.

La Semaine des médias à l'école vous ouvre des portes: vous pouvez visiter des studios et des rédactions, faire venir un professionnel en classe, recevoir des journaux... Et tout cela, gratuitement! Mais examiner le fonctionnement des médias n'est pas tout. La Semaine a aussi pour ambition de stimuler l'échange et la réflexion sur nos pratiques d'usagers ultraconnectés. Exemple tout simple lié à la consommation d'écrans: pourquoi nous est-il si difficile de respecter des limites et de sortir de notre confortable bulle numérique? Et quel regard portons-nous sur la publicité, petits et grands?

«Le respect dans un monde numérique» était en novembre le mot d'ordre de la Semaine éducation médias au Canada. En reprenant ce thème en mars 2016, la Semaine des médias romande entend favoriser le recul critique. Chacun sait combien il est facile de publier une information, une photo. Quitte à le regretter plus tard... Les professionnels des médias doivent respecter des processus rigoureux dans la recherche, le traitement et la présentation de l'information. Il vaut la peine de rappeler la valeur de ce travail.

Et internet? S'agit-il d'un formidable espace de partage ou de pillage? Et les réseaux sociaux? L'endroit où l'on flatte? Où l'on donne des coups de latte? La Semaine des médias vous donne l'occasion d'insister sur le respect du droit d'auteur et de la personnalité d'autrui, via les technologies de l'information et de la communication. A souligner la responsabilité personnelle de chacun dans la protection de ses données et de sa sphère privée.



Deux concours

Le volet MITIC du Plan d'études romand insiste sur l'importance des productions d'élèves pour comprendre les processus à l'œuvre dans les médias et les réflexes à acquérir. Deux concours émaillent la Semaine des médias: vos classes sont invitées à réaliser la Une d'un journal fictif (trois maquettes toutes prêtes sont disponibles sur un logiciel gratuit en ligne) ou à proposer une interview radio de moins de 3 minutes. A vos micros!

Quelque cinquante activités sont proposées sous forme de fiches pédagogiques prêtes à l'emploi (souvent assorties de fiches élèves). Leurs auteurs les ont calibrées en fonction de l'âge des élèves, du temps que vous pouvez consacrer... La Semaine vous donne encore accès à une sélection de vidéos (émissions TV, documentaires), à un logiciel de mise en page en ligne (voir encadré). Gratuite pour vos élèves, actualisée en 2015, la brochure *La presse et l'actualité* détaille le travail des journalistes à l'ère du «web d'abord». Son complément numérique en ligne comporte dix-sept exercices pratiques à réaliser en classe.

Informations et inscriptions jusqu'au 22 février sur www.semainedesmedias.ch