

Georges, Christian. (2015). Faire court, faire clair, mais surtout faire ! *Educateur*, 5, 20.

Faire court, faire clair, mais surtout faire!

Comment mettre en œuvre l'éducation aux médias dans le cadre scolaire?

Six exemples observés en Suisse romande lors de la dernière Semaine des médias à l'école.

Christian Georges

Lundi 9 mars, Avenches

Coachée par Michèle Nadine Florin et Christian Ge-nilloud, une classe de 10e année de VG exerce en une activité les quatre dimensions des MITIC. En réalisant plusieurs versions du lancement de son propre journal télévisé, elle produit du concret et se familiarise avec un environnement multimédia (captation vidéo, montage, insertion d'images et de décors virtuels). Elle travaille le français en intégrant des notions essentielles d'éducation aux médias (oui, toute info doit répondre à des questions de base: qui? quoi? quand? où? pourquoi?). Et les élèves soignent leur recherche sur internet et le respect des droits d'auteur (il faut créditer les images montrées à l'écran, produire un DVD plutôt que de mettre les images en ligne).

Mardi 10 mars, Lausanne

«Si vous voulez dire quelque chose d'intime ou de sensible à quelqu'un, n'employez pas les réseaux sociaux!» lance la journaliste de la RTS Magali Philip (photo) aux élèves de la Fondation Eynard-Eynard, qui l'enregistrent pour leur future émission de radio. Entre cette experte du monde numérique et ces élèves de l'enseignement spécialisé, un point commun surprenant: ils sont parmi les très rares en Suisse romande à se servir de *Twitter*. Sous l'impulsion d'Anne Andrist, leur dynamique enseignante, ils recourent à la *Twictée*¹ pour améliorer leur orthographe.

Mercredi 11 mars, La Chaux-de-Fonds

Pourquoi rient-ils, ces 60 futurs enseignants de la HEP-BEJUNE à qui l'on demande s'ils utilisent l'application *Snapchat*? «Parce que ça ne sert à rien!...» glousse un garçon. Un sondage minute montre pourtant que c'est le média le plus utilisé parmi ceux qui sont énumérés... Et vous, savez-vous comment vos élèves s'informent et quels médias ont leur faveur? Un tel sondage permet de découvrir des canaux insoupçonnés. C'est aussi un point de départ pour comparer le traitement de l'actu: une activité dont les étudiants neuchâtelois (entre autres) ont déploré la faiblesse dans le cadre scolaire, au point d'en alerter le Grand Conseil...



Mercredi 11 mars, Lausanne

Une classe vaudoise assiste au *briefing* du *Matin Dimanche*, en guise de préparation à l'élaboration de son propre journal. Pas besoin d'attendre qu'une actualité foudroyante tombe sur l'Ecole pour entreprendre ce genre de démarche. On a entendu quelques jours plus tôt, des ados protester à l'idée de devoir lire un article de presse et le résumer sur l'air de: «Y sont tous longs!...» OK, les gars, faites court et clair!

Jeudi 12 mars, Neuchâtel

Une classe de lycée boucle trois pages pour sa *Gazette du XXe siècle*, un journal fictif du... 15 décembre 1937! Explorer le passé (la guerre d'Espagne, la mode...) en revisitant la langue et les codes médiatiques d'une époque révolue: «Jamais je n'ai vu mes élèves aussi soudés par une activité. Ils ne consulteront plus un journal de la même façon», s'enthousiasme l'enseignante Nade Houmard.

Vendredi 12 mars, Neuchâtel

Des enfants découvrent comment Coca-Cola joue avec nos émotions dans ses publicités, avec l'aide d'un coach qui pointe les trucs de fabrication et les constantes de la firme. A portée de clic, *YouTube* permet d'allier plaisir et éveil de l'esprit critique!²

¹ «Qu'est-ce qu'une #Twictée»? *Educateur* 4/2015, *Pédagothèque*, p. 30

² Un exemple: www.youtube.com/watch?v=LMwrG-z6H8w