

Info? Intox? Réfléchissez-y durant la 12e Semaine des médias à l'école!

Du 9 au 13 mars 2015, les classes de Suisse romande sont encouragées à passer les informations et les images au crible critique. Une démarche proposée à tous les degrés de la scolarité.

► On peut être piégé à tout âge. Les promesses de la publicité ne sont pas tenues? On nous a vendu du rêve qui ne correspond pas à la réalité? Ça peut arriver à 6 ans comme à 66... Et ces photos qui nous ont emballés ou indignés? Disaient-elles tout de la situation? Avaient-elles été recadrées? Masquaient-elles l'essentiel? Même à l'ère du *selfie* retouché, nous sommes d'incroyables naïfs. Voir, c'est croire!

Sur le front de l'info, ça se gâte toujours plus. Selon les statistiques de l'emploi aux Etats-Unis, il y aurait aujourd'hui quatre fois plus de communicants que de journalistes. Un écart qui donne le vertige. Les communicants sont chargés de faire passer un message, au service d'un produit, d'une agence, d'un lobby, d'une entreprise. Souvent anciens journalistes eux-mêmes, ils manient à merveille l'art de l'omission, de la statistique qui tue ou de la petite phrase-choc que les médias seront ravis de reprendre sans trop vérifier.

Autre évolution préoccupante: la défiance croissante envers les médias établis. Certains s'en détournent pour des raisons économiques. Le mirage du tout gratuit est passé par là... Aux Etats-Unis toujours, Facebook est la source d'information principale pour 30% des gens. Mais vous pouvez avoir des amis qui vous recommandent d'excellentes sources, comme d'autres qui relaient les pires fadaïses... Sans parler des officines qui cherchent à vous laver le

Faire la Une, c'est facile!

Deux concours sont proposés dans le cadre de la Semaine des médias à l'école. Les classes peuvent, à choix, enregistrer un flash radio ou mettre en page la Une d'un journal inventé de toutes pièces. Pour faciliter la tâche des enseignants dans cette activité, un logiciel en ligne est désormais à disposition. Magtuner propose aux classes d'introduire leurs propres contenus (textes et photos) dans trois gabarits prédéfinis (sur le modèle des quotidiens romands *La Liberté*, *Le Temps* et *20 Minutes*). Les enseignants peuvent tester cet outil dès maintenant, en demandant un accès (gratuit) via <http://demo-ecoles.magtuner.com/>

12^E SEMAINE DES MÉDIAS À L'ÉCOLE



MIX & REMIX

9-13 MARS 2015
INFO? INTOX?

cerveau et à vous embrigader avec une propagande bien calibrée.

Pour la 12e année, la Semaine des médias à l'école en Suisse romande propose un temps d'arrêt. A partir de supports soigneusement sélectionnés, vous aurez la possibilité de mesurer la fiabilité de certaines infos avec vos élèves. De prendre la publicité à son propre piège. De traquer les poncifs et les stéréotypes. En phase avec les objectifs du Plan d'études romand, plus de cinquante activités pédagogiques, clés en main, vous seront proposées en téléchargement, sur le site www.semaine-desmedias.ch. Du matériel pédagogique

(sélection d'émissions TV en DVD ou brochures papier) permet d'explorer des pistes adaptées à vos centres d'intérêt. C'est aussi par le biais du site que vous pourrez solliciter des visites de médias, des rencontres avec des journalistes ou d'autres professionnels de la branche. Tous les partenaires de la Semaine des médias offrent gracieusement une vaste palette de propositions. La livraison gratuite de journaux et de magazines romands dans votre établissement scolaire est possible, sur demande. Le formulaire en ligne est à compléter jusqu'au 23 février.

Publicité

Chalet «Les Planoz» Morgins (vs)

Maison pour groupes – Entièrement équipée avec 70 lits
Location en autogestion – Sociétés – Classes de neige
Ecole nature – Colonies de vacances – Week-end

Accès par la route toute l'année – Location ou vente

Charles et Mireille Orlando – Ch. des Quarroz 2 – 1872 Troistorrens
Tél. 024 477 11 45 – orlando@planoz.ch – www.planoz.ch

