

Le Grand Quiz de l'Image

durant la Semaine des médias

La case jeunesse de RTSdeux propose une série spéciale durant la Semaine des médias à l'école.

Du 31 mars au 4 avril, cinq émissions seront diffusées à l'enseigne du *Grand Quiz de l'Image*. Elles visent en priorité les 8-12 ans.



© Chocolat TV productions

► L'ambition est clairement pédagogique: comment faire comprendre aux enfants qu'une photo ou une vidéo sont clairement «fabriquées» et presque toujours retouchées? Comment les sensibiliser à la manière dont le son d'accompagnement influence notre perception des images? Comment susciter une réflexion sur sa propre image, telle qu'elle est propagée par internet et les réseaux sociaux?

L'unité Jeunesse de la RTS prend le pari d'associer divertissement et développement du sens critique dans *Le Grand Quiz de l'image*. Le sommaire est le suivant:

Emission 1 (lundi 31 mars) **L'image, photo et vidéo**

Derrière chaque image (fixe ou animée), il y a un auteur. Le cadre et la lumière résultent le plus souvent de choix conscients, mais pas toujours. La mise en scène influence la manière dont nous percevons cette image.

Emission 2 (mardi 1er avril) **L'image et le son**

Une musique, un bruit, un commentaire... Tout ce qui accompagne l'image amplifie nos émotions ou guide déjà

notre regard. Où commence la manipulation? Quels moyens sont efficaces?

Emission 3 (mercredi 2 avril) **Les retouches d'image**

Pourquoi la plupart des photos aujourd'hui largement diffusées (et même parfois primées dans les concours!) sont-elles retouchées? Pour enjoliver la réalité? Pour manipuler l'opinion? Pour raccorder avec une lecture du monde? L'émission promet d'explorer plusieurs domaines où la retouche est la règle (spectacle, politique, actualité...).

Emission 4 (jeudi 3 avril) **La force des images**

Jusqu'où les médias sont-ils prêts à aller pour frapper l'opinion ou réaliser un «coup»? Certains tablent sur le «choc des images» pour doper les ventes ou l'audience. D'autres se fixent des règles éthiques et préfèrent l'auto-censure. Quels choix effectueraient les enfants, s'ils avaient le pouvoir de choisir les images diffusées dans l'espace public?

Emission 5 (vendredi 4 avril) **Ton image (identité numérique, données personnelles)**

L'identité numérique inclut ce que l'on

montre de soi sur internet, mais aussi ce que les autres publient comme images de nous. Un domaine très difficile à maîtriser. D'autant que le web archive tout et n'oublie apparemment rien. Alors comment faire?

Les cinq rendez-vous programmés invitent des enfants romands à relever trois défis. La première manche teste leurs connaissances sur le sujet du jour sur le mode des questions-réponses. Dans la deuxième manche, équipés de petites caméras, les candidats testent concrètement un aspect de la thématique abordée. La troisième manche propose un reportage dans l'univers des professionnels des médias. Un acteur ou un observateur privilégié du domaine abordé explique très concrètement «comment il fait».

D'un format court (5 x 13 minutes), ces émissions se prêtent à une exploitation pédagogique en classe. Les enseignants trouveront des pistes pratiques dans le dossier mis en ligne sur www.semainedesmedias.ch

A l'antenne: sur RTSdeux, du 31 mars au 4 avril, diffusions vers 7h15 et 10h25 (horaires à vérifier); sur le web, émissions à visionner sur www.semainedesmedias.tv