

Préparez-vous pour la 11e Semaine des médias à l'école!

Du 31 mars au 4 avril 2014, les classes de Suisse romande sont invitées à examiner les pratiques médiatiques et à les imiter. Le slogan «Poisson d'avril?» est un appel à la vigilance! Cinquante activités proposées pour tous les âges.



11^{ÈME} SEMAINE DES MÉDIAS À L'ÉCOLE

31 MARS - 4 AVRIL 2014

► Hasard du calendrier, la Semaine des médias à l'école 2014 tombe sur le 1er avril cette année. C'est l'occasion de partir à la recherche de cette espèce de saison, accommodée à toutes les sauces: le poisson d'avril. A quoi rime cette tradition? Comment détecter les fausses informations dans les médias? Des réponses et des conseils pratiques seront proposés parmi un éventail de cinquante activités, prévues pour tous les degrés d'enseignement. D'une manière générale, les élèves seront encouragés à s'interroger sur la fiabilité des informations, des images et des sources. Si les supports changent, ce critère reste d'une brûlante actualité!

Pourquoi les photos et les vidéos d'animaux cartonnent à ce point sur internet? Besoin de tendresse dans un monde de brutes? Nécessité de faire contrepoids à la noirceur du monde? Les élèves des premiers degrés pourront se pencher sur la question. Quel filon exploitent ces nouveaux acteurs du paysage médiatique, spécialisés dans le journalisme «LOL», à mi-chemin entre l'info, la franche poilade et la désinformation pure? Les médias, même sérieux, sont-ils encore à même de parler de la science de manière crédible? Les classes auront de beaux exemples de canulars, de méprises et de raccourcis abrupts à disposition.

Dix ateliers pratiques à la RTS

Partenaire privilégié de la CIIP dans le domaine de l'éducation aux médias, la Radio Télévision Suisse (RTS) monte en puissance à l'occasion de la 11e Semaine des médias à l'école. A l'intention des 8-12 ans, elle diffusera une série spéciale de cinq émissions consacrées à l'usage et à l'impact de l'image. Elle proposera aussi dix ateliers pratiques destinés aux classes romandes. Ces ateliers se tiendront pour l'essentiel dans ses locaux de la Sallaz, à Lausanne. Encadrés par des professionnels, ils permettront aux élèves de découvrir concrètement des métiers, en participant activement à un travail de production. Selon les premiers contacts noués, le dispositif sera le suivant: **deux ateliers sur la fabrication d'un flash radio** (destinés aux élèves dès 12 ans); **deux ateliers sur l'animation radio** (les 2 et 4 avril 2014, à l'intention des 10 ans et plus âgés); **deux ateliers sur la fabrication d'un journal télévisé** (à Genève, pour les élèves dès 12 ans); **deux ateliers sur le métier de «rechercheur»** (élèves dès 12 ans); **deux ateliers sur le thème des logos** (accessibles aux élèves dès 6 ans); **un atelier sur la fabrication d'une publicité** (élèves dès 10 ans). Modalités exactes d'ici fin janvier sur les sites www.e-media.ch et www.semainedesmedias.ch. Pour manifester leur intention de prendre part à tel ou tel atelier, les enseignants rempliront le formulaire d'inscription en ligne à la Semaine des médias à l'école.

Avec un matériel prêt à l'emploi, cette semaine thématique permet aux enseignants de recouper l'éducation aux médias et aux TIC avec des objectifs disciplinaires du Plan d'études. En s'inscrivant assez tôt (délai ultime: 5 mars), les classes auront le privilège de visiter des studios, des rotatives et des rédactions, de rencontrer des professionnels des médias. Elles pourront commander gratuitement des journaux et du matériel pédagogique. Elles auront accès à des conseils pratiques pour réaliser leurs

propres productions. Les deux concours habituels ont été légèrement remaniés: c'est ainsi que les classes procéderont désormais à une sélection interne avant d'envoyer leur meilleur projet destiné au concours de Unes de journaux; et c'est un flash radio réalisé à l'école qu'il sera possible de soumettre au deuxième concours. Informations complètes et inscriptions en ligne sur www.semainedesmedias.ch. Et pour ne rien rater des dernières propositions aux classes, suivez le fil *Twitter* @SemainemediasCH. ●