

Un jour dans la fabrique de l'info

Les médias disent-ils tous la même chose au même moment? Comment cherchent-ils à fidéliser leur audience? Quels sont les rôles de ceux qui y travaillent? Une formidable ressource pédagogique permet d'analyser ce que produit la fabrique de l'information: le DVD-ROM «Eduquer aux médias avec TV5Monde» propose un matériel de premier choix pour votre classe.



► Rassembler des supports pour comparer en classe le traitement de l'actualité par les médias n'est jamais simple. S'il faut compiler des enregistrements ou jongler avec des hyperliens, cela devient vite la galère. Du coup, quand on propose du «tout cuit» aux milieux de l'enseignement, c'est une aubaine. Le DVD-ROM qui nous occupe a été réalisé par le CLEMI¹, en partenariat avec TV5Monde et l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger AEFÉ). Il comporte en vidéo huit journaux télévisés du même jour (le 13 mai 2011). Grâce au réseau de chaînes partenaires de TV5Monde, il est ainsi possible de prendre la mesure de ce qui a retenu l'attention au même moment à Paris, à Montréal, à Bruxelles et à Genève. Chaque usager peut aisément stopper le flux ou montrer isolément de très brèves séquences. En écho, dix-sept Unes de presse écrite donnent un relief contrasté à l'actualité du jour (on y trouve autant des gratuits que des quotidiens de presse nationale française et *Le Temps*).

Dans un chapitre baptisé «L'atelier de l'info», le DVD-ROM offre de comparer les génériques des huit journaux télévisés (y compris une chaîne scolaire...).

Mieux: il présente le traitement différencié de l'actualité du Festival de Cannes par trois médias télévisés. Modules courts, mais tellement éclairants du formatage à l'œuvre dans ce genre de sujets! Plus fort encore: le dopage dans le cyclisme est vu tour à tour par le prisme d'une chaîne de télévision (la RTBF) et celui du quotidien sportif L'Equipe.

De la «coquille» au «scoop» en passant par le «marronnier», douze termes du monde des médias sont expliqués en vidéo par un professionnel qui se fait pédagogue. La transcription de ses explications est fournie en PDF. Tout comme les 20 fiches pédagogiques (toutes réalisées par le CLEMI) qui permettent d'aller plus loin dans la compréhension des logiques en vigueur chez les professionnels de l'information. Comment les nouvelles passent-elles du papier à l'écran? Pourquoi a-t-on tendance à passer du proche au lointain dans la provenance de celles-ci? Quels sont les trucs pour fidéliser le public?

Déjà très consistant ainsi, le DVD-ROM n'est pas avare de ressources complémentaires. Un documentaire plonge dans les coulisses de la réalisation

d'une émission hebdomadaire. Des présentations très explicites des métiers des médias montrent qu'ils ne se résument pas à la profession de journaliste. On y retrouve un portrait de notre compatriote André Crettenand, ancien enseignant passé directeur de l'information sur TV5Monde. Les lieux et les objets clés de la télévision – comme le fameux prompteur –, mais aussi l'échelle de plans utilisés, sont illustrés de manière limpide (notre illustration). Les chiffres d'audience des journaux télévisés claquent dans des infographies. Un glossaire permet de retrouver l'essentiel des termes du jargon de la presse audiovisuelle. Savez-vous ce qu'est un «cabochon» (alors que vous en avez plusieurs sous le nez tous les jours ou presque)? Que vous ayez la réponse ou non, ce DVD-ROM mérite de figurer en bonne place au rayon «Education aux médias» de votre médiathèque.

¹ Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information

Des exemplaires du DVD-ROM «Eduquer aux médias avec TV5Monde» peuvent être commandés (sans frais) à la CIIP à l'adresse suivante: pascale.lamarre@ne.ch