

Semaine des médias: dix ans de révolution!

La 10^e édition de la Semaine des médias à l'école en Suisse romande a lieu du 22 au 26 avril 2013. Un encouragement à mettre en œuvre les objectifs MITIC¹ du PER.

► Lancée en 2004, la Semaine des médias à l'école en Suisse romande fête ses 10 ans en 2013. Dix ans de révolution complète dans notre manière de consulter et de diffuser de l'information! L'ouragan internet a engendré des monstres (Google, Facebook...) et laissé des traces profondes dans les esprits. Aujourd'hui, le public considère normal d'obtenir des infos gratuitement, de manière instantanée, sur tous les supports. N'est-ce pas un peu trop demander?

La Semaine des médias à l'école propose aux classes de tous les degrés de plonger dans le grand bain des médias. Les enseignants ont à disposition une quarantaine d'activités clés en main, sous forme de fiches pédagogiques. Celles-ci permettent, par exemple, de mesurer l'impact des logos, de la publicité, des illustrations et des super héros dans l'imaginaire des enfants. L'ambition est aussi de faire comprendre aux élèves le processus de collecte, de tri et de mise en valeur des informations. De les éveiller à l'importance des sources et de les amener à des recherches plus efficaces par mots-clés. Les activités sont calibrées en fonction de l'âge des élèves. Elles font explicitement référence aux objectifs du Plan d'études



romand, qu'ils soient disciplinaires ou relatifs aux MITIC.

Certains enseignants privilégieront la rencontre directe avec des professionnels des médias, pour mieux comprendre leur rôle et leurs méthodes de travail. La révolution de l'info, ils la vivent au quotidien! Sur inscription des classes, des visites de rédactions, de studios ou d'imprimeries pourront être organisées un peu partout en Suisse romande. Faire venir des journalistes à l'école est aussi une option. Pour favoriser les comparaisons dans le traitement de l'information, il sera possible de commander des journaux et des magazines durant toute la semaine du 22 au 26 avril.

Enfin, pour saisir les contraintes des métiers de l'information, rien de tel que

Enfants de la pub

A l'enseigne de «La Semaine des médias», la Radio Télévision Suisse diffusera une série à l'attention des 8-12 ans, dans les émissions jeunesse du 22 au 26 avril. Elle sera consacrée spécifiquement à la publicité destinée aux enfants. Des publicitaires seront encouragés à expliquer les techniques et les slogans qui font mouche. On s'intéressera aux castings d'enfants appelés à figurer dans des campagnes promotionnelles. A l'heure où des voix s'élèvent pour dénoncer la nocivité des produits mis en avant par la publicité destinée aux enfants, ce sera l'occasion de découvrir la créativité infinie des marques pour se faire désirer sur de nouveaux supports (les réseaux sociaux). Un dossier pédagogique permettra de prolonger la vision de chaque émission avec des pistes pratiques.

de mettre les élèves dans la peau de vrais journalistes: plusieurs activités de production pratiques sont au programme. Un concours de chroniques radio complète le concours de Unes habituel. **Les inscriptions des classes sont ouvertes jusqu'au 5 avril 2013 sur le site www.semainedesmedias.ch, qui résume l'ensemble des informations sur cette semaine thématique.** ●

¹ Médias, images et technologies de l'information et de la communication