

MITIC dans le PER

Christian Georges

Quelle place le Plan d'études romand (PER) réserve-t-il à l'étude des médias, des images et des technologies de l'information et de la communication (MITIC)? Quelles compétences devront acquérir les élèves au cours de leur scolarité obligatoire? Et comment les directives du Plan d'études pourront-elles être concrètement mises en œuvre?

L'urgence d'une éducation aux médias n'a cessé de se renforcer depuis 30 ans. Autrefois, les enfants et les adolescents étaient surtout confrontés aux séductions de la publicité et de la télévision. Aujourd'hui, ils sont emportés par la déferlante des médias numériques. A la difficulté de prendre du recul par rapport aux messages et aux images s'ajoutent les défis de la responsabilité et de la citoyenneté, puisque tout un chacun photographie, publie, commente, s'expose...

Acquérir des compétences cruciales à l'heure de la déferlante numérique.

L'acronyme MITIC s'est imposé dans le jargon pédagogique, pas encore dans le langage courant. Il recouvre une réalité protéiforme. A l'étude critique des médias classiques (presse, radio, TV), il convient d'ajouter l'apprentissage du langage des images (par étourderie ou impuissance, la langue française n'a pas encore trouvé l'équivalent d'«analphabète» ou d'«illettré» pour ce domaine). Voilà pour les «MI». Les «TIC» recourent des réalités mouvantes et en constante évolution: il s'agit de toutes les techniques qui nous per-



Ceci n'est pas une pipe.

L'apprentissage du langage des images...

mettent de consommer, modifier et diffuser de l'information au moyen de l'ordinateur et d'autres terminaux mobiles (smartphones, tablettes), le plus souvent par l'intermédiaire d'Internet.

Les MITIC n'ont pas statut de discipline à part entière, dans le Plan d'études romand. Corollaire: pas de dotation horaire garantie, pas de moyen d'enseignement romand, pas de notes attribuées. Il faudra s'en accommoder. L'éducation aux MITIC trouve sa place comme domaine de la **Formation générale**, au même titre que l'éducation à la santé et au bien-être, l'éducation aux choix et aux projets personnels, l'apprentissage du vivre ensemble et l'exercice de la démocratie, l'étude des interdépendances (sociales, économiques et environnementales).

<http://permitic.friportail.ch>
www.e-media.ch

De la 1^{re} à la 11^e année – le Plan d'études décline les objectifs MITIC en *Progressions d'apprentissage* et en *Attentes fondamentales* bien définies – un atout dont il faudra savoir tirer parti! Exemple: à la fin de la 8^e année au plus tard, tout élève est censé savoir décoder une image, un message sonore et/ou audiovisuel, en argumentant sa perception.

Telle qu'elle est formulée dans le préambule du PER, l'ambition générale peut paraître modeste. L'Instruction publique prend acte que dès leur entrée à l'école, la majorité des élèves connaissent déjà de nombreux objets technologiques et informatiques. «*Le rôle de l'Ecole est donc, avant tout, de favoriser la prévention liée à l'ensemble des outils numériques et de donner accès à la culture média et à la culture TIC*». Avec le concours des enseignants généralistes aux Cycles 1 et 2. Au Cycle 3, «*chaque enseignant doit tenir compte de la partie MITIC, même si elle ne lui est pas spécifiquement attribuée*».

Quelles compétences doivent absolument acquérir les élèves? Elles sont de trois ordres:

- Les **compétences d'usage**
- Les **compétences critiques**
- Les **compétences de production** (ou créatives)

Au **Cycle 1** déjà, les élèves s'initieront à l'emploi des outils informatiques et multimédias, en respectant les règles de sécurité. Ils devront être capables de différencier les supports de communication, de repérer les éléments d'un message médiatique ou d'une image. On attendra même qu'ils sachent distinguer l'image de la réalité et identifier l'intention d'un message. Tout en exprimant leurs préférences en matière de consommation de médias, de manière argumentée. Avec l'aide de leur enseignant-e, ils auront produit une première réalisation médiatique (affiche, séquence filmée). Avant huit ans, c'est déjà un défi!

Au **Cycle 2**, on approfondit: les élèves devront savoir utiliser les appareils de manière «autonome et pertinente», tout comme les ressources numériques adaptées à leurs tâches d'apprentissage. Ils devront maîtriser les bases de la dactylographie et de la messagerie électronique. Leur décodage des messages et des images se fera plus poussé. Ils seront capables de comparer le traitement de l'information dans plusieurs médias. Dans leurs propres travaux, ils devront mentionner à quelles sources ils ont puisé.

Au **Cycle 3**, les élèves devront être familiers de l'environnement bureautique et audiovisuel, dans une optique d'usage et de production. Ils sauront aussi bien gérer des dossiers et des documents que sélectionner les productions et les ressources médiatiques les plus appropriées pour leurs besoins, en dominant la recherche sur Internet. Le contenu des médias, ils le compareront avec un vocabulaire plus

pointu, en émettant des opinions personnelles sur les représentations jetées en pâture au public. Les contenus qu'ils publient eux-mêmes respecteront les droits d'auteur et les usages responsables.

Le dispositif nécessaire pour mettre en application un tel programme prend forme. Dans chacun des cantons romands, des personnes ressources MITIC ont été formées pour épauler et stimuler leurs collègues. Faute de moyen d'enseignement romand, il est prévu de mettre en commun des séquences pédagogiques concrètes (autour d'objectifs bien définis). Le canton de Fribourg donne le ton avec un catalogue d'activités appelé à s'étoffer (voir <http://permitic.friportail.ch>). La CIIP propose également des ressources sur son portail d'éducation aux médias: www.e-media.ch.

Vu le positionnement des MITIC dans le PER, les observateurs pragmatiques jugent que les projets interdisciplinaires, soutenus au sein d'un établissement, sont les meilleurs vecteurs d'une bonne intégration. Au même titre que le Cyberdéfi ou les concours de courts-métrages, la Semaine des médias à l'école en Suisse romande peut contribuer à développer les compétences susmentionnées (la 10^e édition aura lieu du 22 au 26 avril 2013).

Pour favoriser une progression cohérente et éviter l'imprégnation partielle, la faisabilité d'un «outil de suivi» des compétences MITIC de chaque élève est à l'étude. Le sort politique réservé à cette proposition donnera une indication importante sur la volonté réelle de faire des élèves des acteurs lucides et critiques de la société de l'information.

l'auteur

Christian Georges
Collaborateur
scientifique -
CIIP Neuchâtel.



Echo de la rédactrice

Graine de curieux

Qui a le plus de curiosité entre de jeunes élèves et des étudiants? Pas de réponse absolue, car de nombreux paramètres, dont la capacité de l'enseignant à cultiver le désir d'apprendre, entrent en jeu. De quoi les élèves sont-ils particulièrement curieux aujourd'hui? Il faut se garder des idées reçues.

Où se trouve le principal terreau de la curiosité en 2012: en classe, hors les murs, devant un écran...? Elle peut être partout ou nulle part, alors autant la démultiplier en combinant les possibilités.

Quand saura-t-on éveiller/réveiller la curiosité de tous les élèves? Que celui qui a la bonne réponse lève la main...

Comment, en lien avec la question précédente, l'école pourrait-elle ne plus tuer la curiosité? A noter que ce chercheur-découvreur réparerait dans le même temps les motivations défaillantes, les déficits d'attention, etc. Combien de questions par jour? 1001 au minimum, mais aucun chiffre précis. Pourquoi certains élèves finissent-ils par ne plus en poser? Si la réponse était connue...

Comment répondre aux questions? Probablement par d'autres questions. QQQCCP (variante mnémotechnique: CQQCOQP) est une formule, assez magique, pour stimuler la curiosité et inciter aux apprentissages.

Bernard Pivot, lui-même atteint de «questionnite» aigüe et joyeuse pour celles et ceux qui se souviennent de ses émissions littéraires et culturelles, a écrit une ode à la curiosité (*Oui, mais quelle est la question?*, éditions NiL, 2012). Alors, si vous êtes curieux...

Nadia Revaz

