

e-media.ch

PORTAIL ROMAND  
DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Conférence intercantonale de l'instruction publique  
de la Suisse romande et du Tessin

Le site d'éducation aux médias de la CIIP n'avait pas subi de modifications depuis son lancement, en février 2004. Il arbore désormais des fonctionnalités étendues, pour le confort de l'utilisateur.

#### Innovation no 1

Un moteur de recherche permet désormais de retrouver des documents déposés sur [www.e-media.ch](http://www.e-media.ch). Ce moteur apparaît systématiquement sur la droite de l'écran, quelle que soit la page consultée. L'enseignant peut tenter une recherche par mot-clé. Ou alors effectuer une requête en combinant deux critères: le degré d'enseignement qui le concerne (en fonction du découpage HarmoS) et le thème qui l'intéresse (12 options à choix à ce jour).

#### Innovation no 2

L'entrée dans les ressources du site est proposée dès la page d'accueil en fonction des degrés d'enseignement. L'éducation aux médias faisant partie intégrante de la formation générale dans le Plan d'études romand, les activités MITIC sont donc réparties en fonction des différents cycles d'apprentissage. Les documents rédigés depuis 2011 incluent systématiquement les objectifs mentionnés dans le PER.

#### Innovation no 3

Les événements liés à l'éducation aux médias foisonnent. Ils sont désormais classés en fonction du champ qu'ils prétendent embrasser: événements internationaux, nationaux, romands, cantonaux... La rubrique «Événements» est aussi l'occasion de mettre en évidence des projets MITIC dont vous êtes les artisans. Faites-le savoir!

# E-media fait peau neuve

#### Innovation no 4

L'interactivité est aujourd'hui plus poussée: dès la page d'accueil, l'internaute peut commander du matériel pédagogique, poser des questions ou proposer un *feed-back* sur un aspect particulier, interpeller les animateurs du site. C'est grâce aux suggestions des usagers que des améliorations pourront être apportées aux contenus, pour qu'ils répondent toujours mieux à vos attentes.

#### Innovation no 5

Quel est l'impact des médias sur les individus et sur les jeunes en particulier? Quelles certitudes scientifiques viennent corroborer les impressions diffuses? Quelles études font autorité? Quel est l'usage réel des médias par les jeunes? A quels chiffres se fier? A toutes ces questions, la nouvelle rubrique «Jeunes et médias» tentera d'apporter des réponses, en compilant au fil du temps des recherches, des articles de référence.

#### Innovation no 6

Des menus dynamiques permettent de démultiplier les renvois aux instances et institutions actives dans le domaine de l'éducation aux médias: centres de compétences cantonaux, musées, sites de référence en Suisse comme à l'étranger... En trois clics, vous avez accès au dernier dossier pédagogique de la Maison du dessin de presse ou du Musée de l'Elysée. Dès la page d'accueil, vous pouvez pointer sur les vidéos à caractère pédagogique de RTSdécouverte. Et ce qui figure à ce jour sur le site n'est qu'un début. Bonne visite!

#### «Films et éducation»: rendez-vous à Nyon!

Comment exploiter le cinéma du réel dans le cadre scolaire? Comment approcher chaque film en particulier? Comment dissocier le contenu de l'emballage formel? Comment intéresser des adolescents et des jeunes adultes à des enjeux de société abordés par le biais du cinéma? Les enseignants de Suisse romande sont invités à prendre part à une journée de formation «Films et éducation», **mercredi 25 avril 2012** à Nyon, de 10 h à 17 h. Le matin sera consacré à la projection du nouveau long métrage de Peter Entell, *A Home Far Away* (Ailleurs, ma maison).

L'après-midi permettra de tester le potentiel pédagogique de deux courts-métrages et d'un moyen métrage (*Head Wind*, de l'Iranien Mohammad Rasoulof, consacré à l'usage des antennes paraboliques illégales et au contrôle de l'information). Cette journée est mise sur pied conjointement par le festival Visions du réel, Films pour un seul monde et l'unité médias du Secrétariat général de la CIIP.

Renseignements et inscriptions jusqu'au 5 avril sur [www.e-media.ch](http://www.e-media.ch)