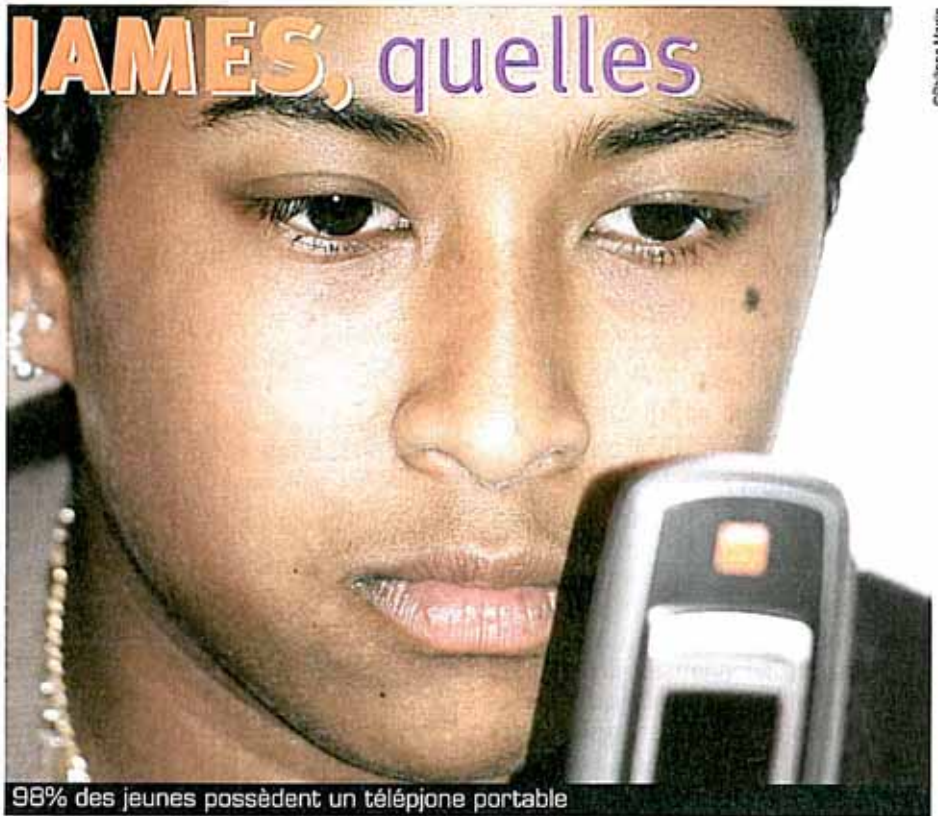


Allô, allô, JAMES, quelles nouvelles?

Pour la première fois, une enquête portant sur plus de 1100 jeunes de 12 à 19 ans décrit de manière précise l'utilisation des médias par cette tranche d'âge en Suisse. Ses résultats permettent de pointer les segments à renforcer en matière d'éducation aux médias.



98% des jeunes possèdent un téléphone portable

► Ouf! Les adolescents passent encore du temps à rencontrer leurs amis pour de vrai. Entre 12 et 19 ans, ils sont 82% à se voir plusieurs fois par semaine. Ils aiment toujours faire du sport (70% pratiquent avec une assiduité comparable). Et quand ils ont du temps libre, plus de la moitié s'abandonnent à ce luxe insensé: ne rien faire! Des amis, les adolescents en avouent sept en moyenne (doit trois fiables, à qui ils confieraient des secrets). C'est ce que révèlent les questionnaires remplis en classe en 2010, dans le cadre de l'étude JAMES (Jeunes, activités, médias – enquête Suisse).

Sans surprise, les foyers sont très équipés: le jeune dispose d'un ordinateur à domicile dans 99% des cas, d'un téléphone portable dans 98% des cas, d'un accès à internet dans 95% des cas (les trois quarts possèdent même leur propre ordinateur connecté au net). Mais le téléviseur classique n'est désormais présent que dans 91% des foyers en Suisse romande et la radio dans 80% des familles immigrées. Seuls 31% des adolescents suisses disent écouter la radio chaque jour. Et alors que les jeunes allemands sont encore 61% à regarder la télévision au quotidien, ils ne sont plus que 45% en Suisse. Moins flatteur: les Suisses sont deux fois moins nombreux (10%) que les Allemands à lire un livre chaque jour.

Le plus clair de leur temps libre avec les médias, les jeunes le passent avec leur téléphone portable. Il leur en coûte moins de 30 francs par mois dans 58% des cas, plus de 45 francs dans 22% des cas. Des différences sensibles apparaissent selon les régions. Ainsi, 60% des jeunes alémaniques assurent lire le journal au moins plusieurs fois par semaine. Ils ne sont que 45% à être aussi papivores en Suisse romande. Alors que l'intérêt pour les livres recule entre 12 et 19 ans, il croît sensiblement pour le journal: les lecteurs réguliers passent ainsi de 31% à 23% pour les livres, de 22% à 58% pour les journaux. Les jeux vidéo ont aussi une cote d'amour déclinante avec l'âge: si 58% des préadolescents s'y adonnent quasiment chaque jour, ils ne sont plus que 26% une fois l'âge de la majorité atteinte. Et 20% ne jouent jamais. A l'inverse, l'écoute de musique numérique ou les services internet culminent rapidement, avec 80% et 90% d'usage quasi quotidien. Le temps passé sur internet? Selon leur auto-évaluation, les jeunes y consacrent 2 h 05 par jour en semaine, 3 h le week-end et les jours de congé. Ces moyennes sont trompeuses: l'étude montre des écarts considérables dans les durées de connexion...

A l'école, près d'un tiers des 18-19 ans utilisent l'ordinateur et internet plusieurs fois par semaine. Ils ne sont que 10% dans ce cas parmi les 12-13 ans. Seuls 5% des jeunes interrogés n'utilisent jamais l'ordinateur ni internet à l'école. Durant les loisirs, l'ordinateur et internet servent surtout à écouter de la musique et à visionner des vidéos. Quand on les interroge sur leurs compétences informatiques, filles et garçons se montrent relativement experts. Ils sont actifs sur le web 2.0, mais on aurait tort de croire qu'ils publient tous du contenu: 77% n'ont jamais réalisé de podcast, plus de la moitié ne tiennent pas de blog. En revanche, 84% des adolescents sont inscrits sur un réseau social au moins (Facebook dans la plupart des cas). Parmi eux, seuls 57% activent des mesures de protection de leur sphère privée. Au fil des ans, de plus en plus de jeunes se retrouvent dans des situations où des photos et des vidéos d'eux ont été mises en ligne sans leur accord (20% à 14-15 ans, 37% à 18-19 ans). Près de 15% sont convaincus que quelqu'un a déjà cherché à leur «régler leur compte» sur internet.

Pour lire l'ensemble de l'étude: www.swisscom.ch/james