

Suivez le parcours de l'information!

«Le parcours de l'information»: c'est ce que les classes de Suisse romande sont invitées à découvrir à l'occasion de la 8^e Semaine des médias à l'école, du 28 mars au 1^{er} avril 2011. Quatre pistes pour participer activement à l'événement avec vos élèves.

8^E SEMAINE DES MÉDIAS À L'ÉCOLE



28 MARS - 1^{ER} AVRIL 2011

1^{re} piste: remonter aux sources

D'où viennent les nouvelles? A partir d'exemples précis, tirés des médias courants, mettez en évidence les sources d'information. Y a-t-il à l'origine un événement exceptionnel ou une conférence de presse? Les journalistes ont-ils pris la peine de contacter des gens? Lesquels? Y a-t-il eu un travail d'enquête ou la simple réécriture d'un communiqué de presse? Prenez la mesure du poids des agences, de la communication commerciale, du rôle croissant d'internet... Recevez des journaux romands sans frais pour les passer au crible! Des fiches pédagogiques permettent d'aborder des cas pratiques sans préparation intensive.

2^e piste: comprendre le rôle des journalistes

A quoi servent les journalistes? Soulignez l'importance qu'il y a à vérifier les informations, à les recouper. Faites bien comprendre que chaque média opère ses propres choix, établit sa propre hiérarchie, délaisse beaucoup d'informations. Examinez la manière dont les médias mettent en valeur leurs trouvailles et vendent l'information au public. Débusquez les ficelles pour «accrocher» le spectateur, l'internaute,

l'auditeur ou le lecteur. La brochure gratuite *Ouvrir mon quotidien* présente ce travail journalistique à l'intention d'un public adolescent. Invitez en classe un(e) vrai(e) journaliste pour lui poser toutes vos questions!

3^e piste: visiter des entreprises

Pourquoi le ton change-t-il d'une chaîne à une autre? Pourquoi telle information prend toute la place ici, alors qu'elle occupe une place minime ailleurs? Pourquoi certains s'empressent de publier des photos et des détails, alors que d'autres restent très mesurés? Chaque média applique ses propres critères: faites-vous expliquer ces règles en allant à la rencontre des professionnels, dans leur rédaction ou leur studio!

4^e piste: produire de l'info!

Rien de tel pour comprendre la pression du temps à laquelle sont soumis les journalistes! Des activités pratiques simples vous sont proposées pour travailler des genres classiques du métier: l'interview, le flash d'infos, le compte-rendu, la critique musicale... Et pourquoi ne pas tenir un blog de classe ou réaliser la «Une» d'un journal inventé de toutes pièces (concours à la clé)?

Fiches pratiques et inscriptions sur www.e-media.ch (jusqu'au 18 mars)

Une semaine sans écran?

C'est le défi qui sera lancé à plusieurs familles romandes: vivre une semaine complète sans regarder la télévision, sans consulter l'écran de son ordinateur ou de son téléphone mobile. Comment traversent-elles cette expérience? Vous le découvrirez dans une série TV (5 x 10 minutes) diffusée plusieurs fois par jour sur TSR2, du 28 mars au 1^{er} avril. L'occasion de débattre avec les élèves de la place que prennent les médias électroniques dans nos vies quotidiennes.

Une école dépassée par les médias?



Les savoirs passent par toutes sortes de canaux. On apprend à distance. On se prépare à se former durant toute la vie. L'école est-elle débordée par les nouvelles technologies? Ou pas du tout? Quelles compétences doit-elle désormais stimuler pour préparer les élèves à leur avenir? Ces enjeux feront l'objet d'un débat public à la Radio Suisse Romande à Lausanne, le 28 mars en fin d'après-midi (heure à préciser sur www.e-media.ch). Autour d'Alain Maillard, il réunira Jean-Jacques Roth, directeur de l'information à la Radio Télévision Suisse, et Edwy Planel, journaliste, formateur et fondateur du site Mediapart. Le président de la Société pédagogique vaudoise Jacques Daniélou interviendra également.