

Les Unes de deux classes valaisannes primées

Semaine
des médias

SG-CIIP / Christian Georges

Une quinzaine de classes de toute la Suisse romande figurent au palmarès des concours organisés pendant la 7^e Semaine des médias à l'école (15-19 mars 2010). Septante contributions avaient été envoyées au concours de UNES.

Du primaire au secondaire II, ils ont travaillé comme de vrais journalistes: les élèves avaient pour consigne de réaliser en une journée la UNE d'un quotidien fictif. A leur disposition, des dépêches de l'Agence télégraphique suisse et des photos de l'agence Keystone. Mais il était conseillé aux classes d'apporter leur touche personnelle, avec si possible des informations et des illustrations inédites.

Le jury composé de professionnels des médias et de l'éducation a examiné

16 Unes réalisées dans

les degrés 1 à 6, 35 émanant des degrés 7 à 9, et 19 du post-obligatoire.

Ces UNES proposées peuvent être consultées sous: www.e-media.ch/dyn/1635.htm

Palmarès valaisan CONCOURS DE UNES

Degrés 1-6

2^e prix : Info Léo

Classe de 5^e et 6^e années de l'Ecole de Saint-Léonard (VS)

Enseignant: Frédéric Clivaz

Degrés du post-obligatoire

2^e prix: 3^e Dition

Elèves de l'Ecole de culture générale «St-Joseph» à Monthey (VS)

Enseignant: Eric Morisod

Leurs UNES sont en pages de couverture de ce numéro de *Résonances*.

Le jury a constaté une légère diminution des contributions (par rapport à 2009), mais une progression dans la qualité des travaux.

Le PHOTOBLOG à usage pédagogique

La 7^e Semaine des médias avait pour thème «Dégâts d'image(s)...». C'était l'occasion d'entamer une réflexion sur la diffusion et l'utilisation des images, tant par les médias traditionnels que par les particuliers. Neuf contributions ont démontré que le blog centré sur l'image peut avoir des applications pédagogiques innovantes. Mise en valeur de travail scolaire, concours d'énigmes, transfiguration de la réalité quotidienne par la légende ou le trucage photographique, prise de recul par rapport à la vie scolaire: les travaux primés sont de nature à inspirer d'autres enseignants.

Les photoblogs sont à découvrir sous: <http://www.e-media.ch/dyn/4777.htm> □



Neuf propositions ont été soumises au concours de PHOTOBLOGS, mis sur pied pour la première fois. Les lauréats ont été récompensés le 5 mai à Neuchâtel. Pour rappel, plus de 500 classes romandes avaient pris part à cette Semaine des médias.

En raccourci

addiction info suisse

L'ISPA a un nouveau nom

Début mai 2010, l'Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies (ISPA) change de nom, pour se présenter sous une nouvelle identité: addiction info suisse. Cette nouvelle dénomination reflète l'élargissement de la mission de l'ISPA. Au fil des années, celle-ci s'est ouverte à toute la complexité thématique des addictions. A l'occasion du changement de nom, le site Internet se voit doté d'une nouvelle adresse. www.addiction-info.ch

