

«Ouvrir mon quotidien»: place aux exercices pratiques!



Vulgariser le mode de fabrication d'un journal. Faire comprendre les différentes démarches journalistiques, avec leur vocabulaire propre. Tels sont les objectifs de la brochure «Ouvrir mon quotidien». Publiée pour la première fois en 2007, à l'origine prévue pour des pré-adolescents, elle a rapidement suscité l'intérêt d'un public beaucoup plus large. Rééditée avec l'aide de Presse suisse, offerte gratuitement aux classes, elle se double en 2010 d'un complément pratique très attendu.

► «*Bonjour, c'est Tristan Cerf*». Surprise! Il est rare de recevoir un téléphone spontané du rédacteur en chef de *20 Minutes*. «*J'ai sous les yeux votre brochure «Ouvrir mon quotidien». C'est vraiment bien! Notamment ce qui est dit au sujet de l'information de proximité. Ce mémo pourrait même être distribué à certains journalistes, histoire de leur*

rafraîchir la mémoire quant à leur mission...» Tant mieux si le boss d'un journal gratuit trouve quelque intérêt à ce petit document d'une trentaine de pages. «Ouvrir mon quotidien» parle des journaux en général, sans hiérarchie ni discrimination. Sans photos non plus, pour éviter de vieillir trop vite. Car la presse, ça change à toute vitesse!

Éditée par les éditions lep et la CIIP¹, la brochure initiale souffrait de deux limitations: elle ne présentait pas de facsimilés de journaux ni d'exemples visuellement parlants. Elle ne prolongeait pas non plus la réflexion par des exercices pratiques. Cette lacune est aujourd'hui comblée. Un complément pratique dévoile un florilège complet d'exemples tirés de la presse romande du début 2010. Les genres journalistiques sont désormais illustrés par des articles réels. Des comparaisons permettent de mieux saisir les lignes éditoriales suivies par les principaux titres. Ce complément en version électronique pourra être actualisé au fil du temps.

Restait à proposer des exercices faciles à réaliser en classe, avec des élèves de 10 à 16 ans. Pour y parvenir, la rédactrice Corinne Chuard s'est associée à un enseignant vaudois, Stéphane Cuttelod. Tous deux ont concocté une quinzaine de fiches liées aux chapitres abordés. Chaque exercice permet de prendre du recul par rapport aux méthodes employées par les journalistes ou par rapport au produit fini. Les élèves pourront partir à la recherche des indices qui distinguent les dépêches d'agence des articles de correspondants. Il se feront maquettistes, illustrateurs critiques (quelle photo n'aurait pas dû être publiée?). Ils mesureront la place que prend l'illustration et les différents genres journalistiques dans les publications. L'intérêt est bien entendu de travailler avec de la matière vivante, cette presse qui lutte et se transforme.

A quoi bon s'intéresser aux quotidiens traditionnels, puisque cette presse paraît en perte de vitesse? C'est justement parce que les supports d'informa-

«La Semaine des médias» sur la TSR

Du 15 au 19 mars, chaque matin sur TSR 2, la série *La Semaine des médias* interroge l'usage des nouvelles technologies par les adolescents. En cinq fois dix minutes, les émissions abordent les questions les plus sensibles. «La protection des données, la sphère publique et la sphère privée, Facebook» (lundi), «Les blogs, entre narcissisme et exhibitionnisme» (mardi), «La responsabilité pénale des jeunes internautes, la cyberintimidation» (mercredi), «Le buzz» (jeudi), «Téléphones portables, violence et images pornographiques» (vendredi).

Ces émissions ont pour protagonistes principaux trois adolescents fureteurs, Sarah, Max et Renato. Ils vont à la rencontre d'autres jeunes, mais surtout de spécialistes (cyberpoliciers, avocats, publicitaires...), à la lumière de cas pratiques concrets. La projection de ces émissions en classe est de nature à sensibiliser les 10-16 ans à des aspects sous-estimés des dérives potentielles. Chaque volet fait l'objet d'un dossier d'accompagnement, avec des exercices pratiques, réalisé par la journaliste Esther Freiburghaus. A consulter sur: www.lasemainedesmedias.tv ou sur www.e-media.ch.

tion changent qu'il est urgent d'en revenir aux fondamentaux! A quelle famille de journalistes se rattachent les nouveaux scribes du virtuel? Quels genres pratiquent-ils? Quelles méthodes emploient-ils pour accrocher? Quelle frontière mettent-ils entre publicité et contenu rédactionnel? Il ne fait aucun doute que les enjeux de l'info sur écran sont étrangement semblables à ceux de l'info papier. ●

Commande gratuite sur www.e-media.ch
¹ Conférence intercantonale de l'instruction publique de Suisse romande et du Tessin