

# «Dégâts d'image(s)...)» à constater lors de la Semaine des médias

La 7<sup>e</sup> Semaine des médias à l'école invite les classes romandes à se pencher sur le thème «Dégâts d'image(s)...)». Dix bonnes raisons de participer activement, du 15 au 19 mars 2010.



7<sup>ÈME</sup> SEMAINE DES MÉDIAS À L'ÉCOLE  
15 - 19 MARS 2010

► **Représentations** – Avant même d'être capable de dessiner son premier bonhomme, l'enfant est bombardé de représentations. De gosses, d'adultes, de monstres... Elles figurent un monde parfois inquiétant, souvent marchand, tour à tour agressif ou faussement rassurant. A quoi se raccroche l'enfant dans ce flux d'images? Lesquelles lui permettent de s'identifier et de grandir? Lesquelles l'emprisonnent dans une bulle?

**Préjugés** – Par leur impact et leur répétition, les représentations médiatiques façonnent dans nos têtes des images de l'Autre. Sont-elles fidèles à ce qu'il est? Ou s'agit-il d'un miroir déformant? Comment lutter contre les images toutes faites, dans une société qui doit remporter le pari du multiculturalisme? Comment construire sa personnalité quand la pub nous dicte chaque jour ses règles pour entrer dans le grand jeu des apparences?

**My Facebook is rich** – Des millions de photos sont postées chaque mois sur internet. Avec une impudeur souvent surprenante: traders autour d'un barbecue, prof surpris dans une soirée mousse, élèves éméchés. Quelles photos sont-elles susceptibles de nuire à leurs auteurs ou à ceux dont l'autorisation n'a jamais été requise? Comment éviter les atteintes à la personnalité?

**Créativité** – S'interroger sur l'effet potentiellement nocif des images appelle, par contrecoup, à en promouvoir un usage positif. La Semaine des médias s'associe en 2010 à la Semaine

du numérique. Pour ce volet précis, les classes, dès la 6<sup>e</sup> année, sont invitées à proposer leurs créations, dans le registre de l'image fixe ou animée, autour du thème: «Y en aura pas pour tout le monde.» Et les classes de tous les degrés pourront envoyer des images prises par téléphone portable, pour affichage sur un site dédié.

**Concours** – Autre volet créatif de la Semaine des médias, le concours de unes et le concours de blogs offrent des espaces dans lesquels enfants et adolescents peuvent manifester leur propre sensibilité. Encouragez-les à proposer une vision différente de l'actualité et de leurs centres d'intérêt! C'est aussi l'occasion de médiatiser des enquêtes, ou des projets scolaires.

**People** – La presse «people» fait-elle davantage de dégâts sur les stars qu'elle égratigne ou sur ses lecteurs? Et si on jetait un regard critique sur le phénomène?

**Série TV** – Du 15 au 19 mars, la TSR diffusera chaque jour une série qui analysera les pratiques des 10-16 ans en matière de nouveaux médias. Des activi-

tés pratiques permettront de prolonger les émissions dans un dossier pédagogique.

**Ateliers** – Comment mener une activité «médias» avec sa classe? En plus des fiches pratiques centrées sur une trentaine d'activités, la CIIP proposera deux ateliers destinés aux enseignants au Musée de l'Elysée à Lausanne.

**Gestion d'image** – De Tripoli à Bruxelles en passant par Washington, la Suisse en prend souvent pour son grade. Quels éléments jouent un rôle néfaste sur l'image d'un pays, d'une collectivité ou d'une entreprise? Quelle part de responsabilité assument les médias? Vous n'aurez pas à chercher bien loin des exemples à analyser avec vos élèves!

**Rencontres avec des pros** – Les classes inscrites à la Semaine des médias peuvent non seulement se faire livrer des journaux gratuitement, mais aussi visiter des rédactions et des studios, interpellé des professionnels sur leurs choix (montrer... ne pas montrer). Un face-à-face passionnant s'il a été préparé! ●

Informations et inscriptions (jusqu'au 26 février) sur [www.e-media.ch](http://www.e-media.ch)