

COMMUNICATION

Coordonnées

NOM, prénom	Sierra Pérez María Eugenia
Fonction	Doctorante
Affiliation / Institution	Université de Genève
Courriel	Maria.SierraPerez@unige.ch

Mots-clés	Adéquation formation-emploi. Suisse romande. Éducation tertiaire. Économie de l'éducation.
-----------	--

De la formation à l'emploi

Aujourd'hui, le diplôme atteste les compétences acquises par les individus. Utilisé comme signal par les employeurs lors du recrutement (Spence, 1973), le niveau de formation ne garantit plus aujourd'hui un emploi immédiat ni automatique (OFS, 2013). Les théories des désajustements (Verdugo, 1989) révèlent une transition formation-emploi parfois complexe, elle se fait soit par un déclassement, soit par un désajustement des formations, ou par un passage par le chômage. Ces transitions amènent les autorités à réfléchir sur l'importance de l'adéquation des formations aux besoins du marché du travail, pour favoriser la transition formation-emploi (OCDE, 2011). En Suisse, cette transition est moins contraignante qu'ailleurs dans le monde.

L'objet de la recherche est d'analyser la transition de la formation à l'emploi à travers la qualité éducative (Felouzis et Perroton, 2007) et l'efficacité des établissements (Sall et De Ketele, 1997). L'étude se focalise sur les hautes écoles (HE) genevoises et le marché de travail en suisse romande. La recherche se décline en deux questions principales :

1. *Comment se déroule l'insertion professionnelle des étudiants diplômés du tertiaire ?* Analyser si l'insertion des diplômés et l'adéquation de la formation à l'emploi correspondent aux attentes des étudiants.
2. *Quel est le degré d'adéquation des formations tertiaires en suisse romande ?* Explorer si en termes de politiques éducatives et d'emploi l'insertion et l'adéquation sont efficaces.

Méthodologie

L'aboutissement d'une transition aussi cohérente que possible serait de considérer les principaux acteurs intéressés :

Les jeunes diplômés – avec des attentes spécifiques vis-à-vis de la formation choisie dont des choix « rationnels » dictés par un comportement décisionnel (Shapira, 1986) ;

Des *analyses quantitatives* sur la base des enquêtes annuelles effectués auprès des étudiants sont en vue: i) de déterminer les choix, les attentes et les attentes des étudiants vis-à-vis leur formation, ainsi que les stratégies développés par les étudiants au cours des études; ii) de comparer et d'évaluer l'évolution de l'impact des diplômes HE universitaires et spécialisés sur le marché de l'emploi, et iii) de mesurer l'instant d'insertion professionnelle de jeunes diplômés.

Les entreprises – offreurs d'emploi avec des besoins spécifiques évoluant dans le temps ;

Gouvernance et recherche en éducation

20-21 avril 2016, Bienne (Suisse)

D'entretiens semi-directifs se dérouleront auprès des recruteurs des diplômés sortant des HE. Le but est de connaître le degré d'adéquation de la formation par rapport au poste de travail, les compétences actuellement demandées pour engager un diplômé, ainsi que de saisir la perception des recruteurs face à des diplômés comparables.

L'Etat – comme fournisseur de services éducatifs et responsable de la mise en place des politiques d'ajustement (éducatives et d'emploi).

Pour évaluer l'efficacité des formations, une *analyse qualitative* sera réalisée auprès des HE. Nous analyserons les programmes, objectifs, missions et visions de ces institutions. De plus, nous allons quantifier et qualifier les diplômés délivrés par les HE ces dernières années. Pour répondre à la question du rôle effectif des pouvoirs publics, il sera question d'évaluer la pertinence des politiques éducatives dans les HE et les politiques d'emploi dans le marché du travail.

Premiers résultats des enquêtes auprès des étudiants : mai 2016.

Bibliographie

Felouzis, G. & Perroton, J. (2007). Les "marchés scolaires": une analyse en terme d'économie de la qualité. *Revue française de sociologie*, 48(4), 693-722.

OCDE. (2011). *Perspectives de l'emploi de l'OCDE 2011*. (Rapport technique) Organisation for Economic Cooperation and Development. Paris

Sall, H. & DeKetele, J.-M. (1997). L'évaluation du rendement des systèmes éducatifs: apports des concepts d'efficacité, d'efficience et d'équité. *Mesure et évaluation en éducation*, 19(3), 119-142.

Shapira, Z. (1986). The implications of behavioral decision theory to economics. In *Handbook of Economic Psychology*, New York: North-Holland.

Spence, M. (1973). Job market signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87 (3), 355 – 374.

Verdugo, R. & Verdugo, N. (1989). The impact of Surplus Schooling on Earnings. *University of Wisconsin Press*, 24, 629-643.